



KERTEMINDE

Haven ved Havet
en del af Danmark i vandkanten

#kerteminde #havenvedhavet
#danmarkivandkanten #danishseaside

Potentialeplan for Kerteminde



Vi investerer i din fremtid

ESFK 12 – 0038 | ERDFK 12 – 0029



Potentialeplan Kerteminde



National projekter: VisitNordjylland
Lokal projekter: VisitKerteminde



ESFK 12 – 0038 | ERDFK 12 – 0029



Forord	S. 4
Indledning	S. 5
Hvorfor en potentialeplan for Kerteminde?	S. 6
Kerteminde Haven ved Havet	S. 8
Kerteminde som sted	S. 9
Turismens økonomiske betydning i Kerteminde	S. 12
Destinationsudvikling for Kerteminde Haven ved Havet	S. 14
Anbefalinger	S. 15
Fem turismeinvesteringsområder	S. 16
Hvad er Kerteminde Haven ved Havet?	S. 17
Kystbyer i vækst - fire indsatsområder	S. 18
Vision og målsætninger	S. 19
Projektets temaer og proces	S. 20
Indsatsområde 1: Konzeptudvikling	S. 21
Indsatsområde 2: Kerteminde - Fysisk udvikling	S. 30
Indsatsområde 3: Markedsudvikling	S. 40
Indsatsområde 4: Kompetenceudvikling	S. 42
Den videre fremdrift	S. 44
Bilagsliste	S. 45

Forord

At bidrage til at realisere Kerteminde Haven ved Havets store potentiale er en fælles drøm og et kald for VisitKerteminde.

At samarbejde på kryds og tværs af offentlige og private aktører om at realisere en visionær plan for fællesskabet i Kerteminde, er som at være medskaber til en endnu bedre verden for såvel os der bor, arbejder og lever her – som for vores danske og udenlandske gæster.

Denne potentialeplan præsenterer en vision, en række fælles mål og en vifte af indsatser, som kan udløse Kertemindes potentiale som en af Danmarks mest attraktive, tilgængelige og synlige kystferiebyer.

Potentialeplanen er blevet til i et samarbejde mellem Kerteminde Kommune, VisitKerteminde og langt over 100 lokale aktører og ildsjæle. I forbindelse med EU-projektet "Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer" for VisitNordjylland har vi arbejdet på at identificere og udvikle kvaliteterne i Kertemindes kystbaserede turisme, og ad den vej, genfortælle historien om den klassiske badeferie.

Helhedsoplevelsen af Kerteminde har været afgørende for potentialeplanens indsatsområder. Det gælder den fysiske

udvikling af bymiljøet, havnene og landet. Det gælder måden aktørerne samarbejder på i netværk for at udvikle nyt og attraktivt oplevelsesindhold. Et særligt fokus har været på kvaliteten i det personlige værtskab og udviklingen af en meget synlig og autentisk fortælling om badebyen Kerteminde Haven ved Havet. Det er den fælles drøm, som vi inviterer til, at vi alle deler.

De stedbundne kvaliteter, som potentialeplanen bygger på, kan ikke flyttes eller kopieres, de er og bliver unikke for Kerteminde - heldigvis. Det er kvaliteter baseret på vores historie, natur- og kulturarv, stilhed, rent land, vand og rent luft og ikke mindst befolkningens imødekommenhed.

De seneste to års ihærdige indsats, i form af tusindvis af ulønnede arbejdstimer blandt aktørerne, har været præmissen for at kunne udvikle helt nye samarbejdsrelationer og netværk. Netværk som har udviklet unikke fortællinger om Kerteminde Haven ved Havet og innovative oplevelseskoncepter med helt konkrete og bookbare rejseprogrammer. Rejseoplevelser som vi kan erobre verden med og som kan sætte en fælles dagsorden for den nye helhedsoplevelse af Kerteminde.

Nu ved projektets afslutning er vi helt anderledes rustet til at sætte Kerteminde på

landkortet end da vi begyndte. Vi har vist vilje og evne til at samarbejde og vi har investeret vores ressourcer i udvikling af fællesskabet Kerteminde Haven ved Havet. Det er derfor mit store ønske, at vi fortsat og proaktivt samarbejder - denne gang om realiseringen af potentialeplanens ambitioner.

TAK for en fantastisk opbakning.
Vi ser frem til fortsættelsen.

VisitKerteminde
Dorte Frandsen
Turistchef



Indledning

I disse år er der stort fokus på de generelle udfordringer og potentialer indenfor dansk kystturisme. Og det er ikke uden grund. Kystturisme er den ferieform, som har størst økonomisk betydning for dansk turisme målt i antal overnatninger og omsætning, og særligt yderområderne rammes hårdt, når turisterne bliver væk. VisitNordjylland står i spidsen for EU-projektet "Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer", som skal bidrage til at skabe en ny dansk kystturismeprofil med international gennemslagskraft. Det særlige blik på kystturisme trækker på flere overordnede tendenser internationalt; både i forhold til nye krav hos den moderne kulturforbruger, nye tilgange til by- og yderområdeudvikling og nye måder hvorpå steder og byer forstås og fortælles.

Som del af EU-projektet har Kerteminde i et par år arbejdet intensivt med udvikling af stedbundne kvaliteter i gentækningen af den danske badeferie. Den fynske kystby har potentialet til fortsat at forblive en attraktiv og værdsat kystferiedestination i hjertet af Danmark.

Den kønneste lille by i verden, plejede maleren Johannes Larsen at sige, når han skulle beskrive sin fødeby og hjemby, Kerteminde. En by

som han i øvrigt delte med en større gruppe andre kunstnere på den tid. Den kønne by er i dag fortsat velbevaret med karakteristiske bindingsværkshuse, brosten og stokroser op ad gavlene. Der har gennem de sidste 30 år været fokus på at bevare frem for at rive ned, og på at skabe autentiske gader og facader. På den måde har man bevaret den gamle købstads særegne karakter.

Som havneby har Kerteminde undergået forandringer gennem flere hundrede år, hvilket kan aflæses i forskellige tiders udbygninger og senest i gentolkningen af den gamle renæssancehavn. Byens styrker hæfter sig i høj grad op på placeringen ved havet, som byder på både havnemiljø og børnevenlige strande. Særligt for Kerteminde som by er, at den placerer sig fysisk og mentalt på grænsen mellem det karakteristiske herregårdslandskab med skøn natur på den ene side og havet og attraktive badestrande på den anden. Kerteminde er haven ved havet.

Udviklingen af en potentialeplan for Kerteminde skal sikre, at turisterhverv, detailhandel, borgere, erhvervsudviklere, planlæggere og rådgivere finder sammen i en fælles vision og potentialeplan. Med udgangspunkt i Kertemindes historie, situation og potentialer, giver potentialeplanen et samlet bud på,

hvordan kystferiebyen udvikler sig til at blive en international kystferieby med endnu højere tilfredshed blandt de besøgende turister og hvordan, der kan skabes vækst for byens erhvervsliv og turismeaktører.



Hvorfor en potentialeplan for Kerteminde?

De danske kystferiebyer rummer et stort turismemæssigt potentiale. Som partner i EU-projektet "Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer" har VisitKerteminde fået mulighed for at udfolde det potentiale, så kystferiebyerne igen kan blomstre.

Projektets formål har været at medvirke til at skabe bedre vækstbetingelser for oplevelsesøkonomien i Kerteminde samt at fremme kendskabet til Kerteminde Kommune og understøtte herboendes stolthed. Målet er at der skal trækkes flere gæster til Kerteminde i og uden for højsæsonen.

Sammen med borgere, kommunale aktører, erhvervslivet og frivillige/foreninger har VisitKerteminde i perioden 2013-2014 skabt nye potentialer, projekter og planer for kystbyens udvikling. Der er udviklet en ny brandingstrategi for Kerteminde Haven ved Havet samt nye virksomheder, koncepter, produkter, fysiske installationer, happenings, et ambassadørprogram, oplevelser, aktiviteter, ferierejser og fortællinger – alt sammen for at styrke Kertemindes turismeudvikling.

På de mange møder holdt i perioden er bl.a. udarbejdet SWOT analyse, Unique Selling Proposition (USP) samt DNA, som har været

med til at skabe brandet Kerteminde Haven ved Havet, branding-strategien m.m.

ORGANISERING OG FINANSIERING

Kerteminde Haven ved Havet indgår sammen med andre lokale projekter i det samlede EU-projekt, som forankres lokalt, regionalt og nationalt.

VisitNordsjælland, Guldborgsund Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune og VisitKerteminde er delegeringsparterne i projektet og varetager projektets gennemførelse i deres respektive lokalområder. VisitNordjylland indgår delegeringsaftaler med VisitNordsjælland, Ringkøbing-Skjern Kommune, Guldborgsund Kommune og VisitKerteminde.

Med hensyn til projektets konceptudvikling, kompetenceudvikling og markedsudvikling (KUP ansøgningens fokusområder) er VisitNordjylland projektejer og projektansvarlig. VisitNordjylland er projektejer ift. bevillinger, udvikling af innovationsprogrammer og kompetenceudviklingsprogrammer samt erfa-udveksling. Fysisk planlægning er baseret på lokalt ejerskab.

Lokalt i Kerteminde har projektet været organiseret omkring en projektstyregruppe,

der har sikret fremdriften i projektet i henhold til samarbejdsaftalens rammer og målsætninger, samt netværksgrupperne, der under vejledning fra et koordineringsudvalg, har udviklet nye koncepter og bidrager til kompetenceudviklingen. Netværksgrupperne repræsenterer et bredt udsnit af projektets målgrupper; turisterhverv, kommune, øvrigt erhverv, samt foreninger og frivillige.

FINANSIERING AF PROJEKTET

Regionalfondsprojektet har et budget på 3,56 millioner kr. og Socialfonden på 1,19 millioner kr. Det vil sige, at det samlede projektbudget for Kerteminde Haven ved Havet, beløber sig til 4,75 mio. kr. Budgettet er baseret på egenfinansiering/deltagerfinansiering fra primært turisterhvervet og sekundært kommuner og turistorganisationer, som i alt udgør mindst 40%. Derfor søges om 50% EU-støtte fra Strukturfondene suppleret med 10% støtte fra den statslige pulje til finansiering af KUP-projekterne.

HVAD ER EN POTENTIALPLAN?

Potentialeplaner er en videreudvikling af den traditionelle masterplan, men hvor forskellen er at udviklingen sker processuelt og i tæt synergi mellem transformationen af det fysiske miljø og de aktører, der skal gøre brug af stedet og dets kvaliteter. Potentialeplaner er strategiske greb, der udvikler gennem inddragelse og åbne processer.

Potentialeplanen samler og styrker forbindelserne mellem kystferie-destinationernes tre dimensioner: det fysiske miljø, turismekoncepterne og de vigtigste turismeaktører, og bygger på kystbyernes særegne stedsbundne kvaliteter, potentialer og identitet.

Potentialeplanen kan med fordel bruges som strategisk materiale i investerings- og finansieringsarbejdet, og fungere som et vigtigt dokument i præsentationen af de enkelte delprojekter/aktiviteter, i det de beskrives som dele af en samlet strategi for udvikling.

Denne potentialeplan har derfor flere funktioner. Den er for det første en afrapportering: Potentialeplanen for Kerteminde Haven ved Havet præsenterer det arbejde VistiKerteminde og de mange lokale

aktører har været igennem i perioden 2013-2014. Herunder hvilke erfaringer der er blevet gjort undervejs, hvad der er blevet udviklet, skabt og realiseret og hvilke projekter der ligger i støbeskeen.

For det andet er potentialeplanen et værktøj til videre udvikling. Med afsæt i en vision, en række anbefalinger og gennemgange af projektets indsatsområder, peger potentialeplanen på det store arbejde, der venter fremover med realiseringen af kystbyens store potentiale. I den henseende er potentialeplanen et beslutningsgrundlag for udvikling og realisering af planens beskrevne potentialer.

For det tredje er potentialeplanen et konkret bidrag til Kerteminde Kommunes udvikling af samlede strategiske indsatser for turismen- og oplevelsesøkonomien.

LÆSEVEJLEDNING

Potentialeplanen er bygget op i kapitler, som kan læses selvstændigt eller i sammenhæng.

Potentialeplanen indeholder en beskrivelse af Kertemindes stedsbundne kvaliteter og turismens økonomiske betydning i Kerteminde. Derudover kommer et kapitel med de overordnede anbefalinger til den samlede destinationsudvikling, herunder tre generelle anbefalinger og endeligt præsenteres byrådet i Kerteminde Kommunes 5 turismeinvesteringsområder.

Dernæst følger en introduktion til det egentlige arbejde med EU-projektet "Kystbyer i vækst – udvikling af stedsbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer", her særligt vision, formål og gennemgang af de fire indsatsområder:

- Konzeptudvikling
- Fysisk udvikling
- Markedsudvikling
- Kompetenceudvikling

Til slut forefindes en bilagsliste med forslag til uddybende materiale.



Kerteminde Haven ved Havet

Kerteminde er hovedbyen i Kerteminde Kommune. Det er en fynsk købstad som ligger ved Storebælt mellem Kertinge Nor/Kerteminde Fjord og Odense Fjord. Kerteminde har Fyns største og vigtigste fiskerihavn og fiskeindustri. Tidligere havde byen også fiskeauktion. Kertemindes historie går langt tilbage i tiden.



Den maritime historie er den mest markante for kommunen. I Danmark er Kerteminde kendt for sangen "Min Amanda var fra Kerteminde", maleren Johannes Larsen og byen er desuden hjemsted for forskningsinstitutionen og oplevelsescenteret Fjord & Bælt.



Kerteminde som sted

DEN REKREATIVE HAVN

Selv om havnens betydning for byens erhvervsliv ved indgangen til 1960'erne var for nedadgående, blev der alligevel foretaget store investeringer op gennem årtiet. De faldefærdige fiskehuse inderst i trafikhavnen blev revet ned, og de gamle spunsvægge i træ blev erstattet af nye i jern, da 110 meter bolværk blev fornyet. Fiskerihavnen blev udvidet med endnu en molearm, og midt i havnen blev der anlagt en såkaldt rødspættebro. Mens politikerne arbejdede på at gøre gode tider bedre, voksede antallet af fritidssejlerne fra år til år, og flere mindre anlægsbroer blev etableret til den voksende flåde af lystfartøjer.

De trange pladsforhold skabte uundgåeligt gnidninger mellem havnens brugere. Efter fiskernes mening blev der taget alt for stort hensyn til lystsejlerne, som i modsætning til erhvervsfiskerne ikke skæppede nævneværdigt i havnekassen.

Lystsejlerne havde i 1947 stiftet Kerteminde Sejlklub, men medlemstallet var til at overskue, og de første år kunne lystfartøjerne uden større problemer rummes på havnens søndre side. I 1953 får klubben sin egen bro ud for Dosseringen 20, og et par år efter får klubben rådighed over et lokale i kommunens havnehus.

FISKERIET I KERTEMINDE

Gennem flere hundrede år har Fiskerihavnen i Kerteminde været Fyns største, og langt op i tiden har det vigtigste fiskeri været sildefiskeriet, som foregik som drivgarnsfiskeri i sensommeren og efteråret. Fiskeriet var ret mandskabskrævende, idet det både krævede folk til at bemane de små sildejoller og skuder og landfolk til at rense, salte og pakke silden på land.

Endnu op i 1900-tallet var sildefiskeriet i Storebælt Kerteminde-fiskernes dominerende indtægtskilde. Den bådtype, der primært blev brugt til drivgarnsfiskeri efter sild i de kystnære farvande, var den såkaldte bæltsbåd, men i øvrigt deltog alle mulige fartøjer i det indbringende fiskeri. Fiskere kom tilrejsende fra bl.a. de sydfynske øer, hvor smukkejollen var den dominerende bådtype.

”Bæltfisket” begyndte, når de lyse nætter var omme og de fede, rognfyldte høstsild samlede sig i stimer i Storebælt. I august foregik det bedste fiskeri i bæltets nordlige del, men efterhånden trak silden sydpå, og i oktober-november var det givtigste sildefiskeri nord for Lolland. Bedst var fiskeriet, når der var østen- eller vestenvind, hvorved garnene kom til at stå på tværs af sildenes marchretning.

For fiskerne i 1800-tallets Kerteminde var selve afsætningen af fisken det store problem. Som regel oversteg fangstmængden den lokale efterspørgsel, og ikke sjældent skete det, at omegnens bønder kom og hentede den overskydende del af fangsten for to kroner pr. vognlæs og brugte den som gødning på markerne.

Bæltfiskeriets glansperiode lå i begyndelsen af 1900-tallet. Kombinationen af gode fiskemuligheder og teknisk innovation gav fiskerierhvervet et kraftigt løft. Vigtigst var, at bæltsbåden blev motoriseret, så dens aktionsradius blev markant forøget. Fra at have været et fartøj, der kun kunne bruges nogle måneder om året, blev bæltsbåden nu benyttet til fiskeri hele året. Båden blev forsynet med et lukaf forret, ruf til motoren bagest og med dam i midten, så fisken kunne holdes frisk. Samtidigt skete der med udbygningen af jernbanenettet en mærkbar forbedring af transport- og afsætningsforholdene. En stor del af sildefangsten blev eksporteret, fortrinsvis til Kiel og Eckernförde, og i Kerteminde som i andre større havnebyer opstod der i bæltfiskeriets kølvand en betydelig følgelindustri.

I 1935 blev Kerteminde Fiskeauktion oprettet. Ud for hallen blev der ved kajen bygget en

u-formet træbro, hvor fiskerne kunne fylde i hyttefade og ruser, når de kom ind "uden for åbningstid". Trods modstand fra fiskerhandlernes side blev de efterhånden tvunget til at gøre brug af auktionen, hvilket for fiskerne betød stigende priser. Gennem de sidste halvtreds år har ny teknologi i form af ekkolod, radio, telefon, radar og meget andet gjort fiskerne langt mere effektive med stærkt forøget fangstmængde til følge. Samtidigt har kutternes voksende effektivitet og stigende kapitalkrav fået Kertemindes fiskerflåde til at skrumpes, og mange fiskere er forsvundet ud af erhvervet. For Fiskerihavnen har denne udvikling betydet helt nye forhold. Bådeværfter, fiskehuse - og senest fiskeauktion i 2003 - er forsvundet, og det myldrende liv, der kendetegnede Fiskerihavnen, hører en anden tid til.

LILLESTRANDEN

Er der noget, der opfattes som ærketypisk for Kerteminde, er det det gamle fiskermiljø ved Lillestranden. Og sandsynligvis har det da også eksisteret lige så længe som byen. Lillestranden befinder sig lige på tærsklen mellem det åbne og det beskyttede farvand, på den ene side ligger bæltet og bugten og på den anden fjorden og noret. Her tilbyder landskabet en naturlig havn, som kerteminderne har benyttet sig af gennem 600-700 år.

Omtrent samtidigt med at byen i 1400-tallet fik købstadsrettigheder, er Langebro blevet anlagt, hvilket har afskåret Lillestranden fra at blive anløbet af større sejlskibe. Til gengæld var naturhavnen som skabt til fiskerbefolkningens fartøjer, der kunne ligge i bådåsene i strandkanten.

Indtil for halvandet hundrede år siden har der kun været en forholdsvis beskedent bebyggelse langs fjordindløbet. Gaden, som på det tidspunkt hed Søndergade, var kun bebygget indtil Præstegårdsstræde, men et opsving for fiskerierhvervet betød, at kvarteret i løbet af et par årtier blev færdigudbygget. I første omgang kaldte man forlængelsen af gaden for Nygade, men samlede derefter hele gaden under navnet Søndergade, der så i 1919 blev omdøbt til Fiskergade.

RENÆSSANCEHAVNEN

Ser man på et kort over Kerteminde, vil man konstatere, at havneområdet udgør en meget betragtelig del af byens samlede areal. Sådan har det ikke altid været. For menneskets indgreb i naturen har betydet, at dét, der engang var en del af bugten, i dag er en del af byen. Hele det område, der ligger nord for indsejlingen, er taget fra havet, idet den oprindelige kystlinje gik langs Strandvejen.

Men selv om meget er ændret, kan vi stadig finde masser af elementer, der bærer på fortællinger, der hører til byens identitet.

Naturhavnen er havnens kerne, og grunden til, at der i det hele taget kom til at ligge en by på stedet. Byen blev naturligvis opkaldt efter sin placering ved fjordens udløb i bugten, byen ved Kertes munding. Skærmet af to store klinter mod syd og nord og med en beliggenhed inderst i bugten ydede havnen optimal beskyttelse til de skibe, der søgte læ her.

INDUSTRIHAVNEN

Hvis man for 200 år siden havde stillet sig på Strandvejens østside, ville man stå og soppe i strandkanten. Hele det store areal, der befinder sig øst for Strandvejen, er med andre ord erobret fra havet.

Det begyndte i 1799, da byen fik en havnekommission, som skulle finde løsninger på havnens gamle problem med den konstante tilsanding af indløbet. Et bolværk blev bygget på havnens nordside, og på hver side af havneindløbet blev der anlagt stenmoler. I løbet af de næste 40 år blev molerne gradvis forlænget, og ud for Peder Møllerstræder blev der anlagt en stensætning skråt ud på nordre havnemole. Den trekant, der herved opstod, blev i årenes løb fyldt op med det

sand, som en muddermaskine gravede op i havnen. Ved år 1900 havde byen fået et nyt, stort havneområde, som snart blev det mest attraktive for byens virksomheder. Den nye trafikhavn blev nemlig samlingspunktet for sø- og landtransporten.

Da jernbanen i 1900 kom til byen, kunne banegården placeres på det nyindvundne område. Jernbanelinjen lå på den nuværende Hindsholmvej, men yderligere et spor blev lagt fra banegården og ud langs nordre havnekaj. Her skød pakhusene op som perler på en snor.

Yderst lå firmaet E.B. Muus' pakhuse, derefter et maskinværksted, Fyns Kulimports lagerplads, Muus' trælasthandel og fiskekonservesfabrikken "555". Bag havnefronten var store dele af havnearealet optaget af Dansk Frøkulturs store pakhuse samt af Klokkers Savværk. Nord for den oprindeligt inddæmmede trekant fortsatte opfyldningen, og på dette areal blev en af byens største arbejdspladser, Kolds Savværk, anlagt.

Find mere om historien på visitkerteminde.dk

KILDER

- Kerteminde Bys Historie I-III
- Østfyn i øjesyn
- Historiske huse i Kerteminde
- Det maritime Kerteminde
- Diverse artikler i Cartha



Turismens økonomiske betydning i Kerteminde

I Kerteminde Kommune blev der i 2013¹ foretaget 214.000 kommercielle overnatninger i løbet af turisternes ophold i kommunen. Turisterne i Kerteminde Kommune brugte i 2012 i alt 238 mio. kr. Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget 128 mio. kr. i værditilvækst², 110 mio. kr. i skatteindtægter og 310-410 jobs (årsværk) i kommunen i år 2012. Herved står turismen bag 3,2 pct. Af al værditilvækst, 4,3 pct. af den samlede skatteprovenu og 3,3 pct. af alle jobs i Kerteminde.

Turismeforbruget har stor betydning for den økonomiske aktivitet.

Hver gang der i Kerteminde Kommune omsættes for 1 mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter ca.

- 1,3 job (årsværk)
- 540.000 kr. i værditilvækst
- 460.000 kr. i skatteindtægter

Ovenstående er en smule højere end effekten på 1 mio. kr. på landsgennemsnit.

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug og overnatningsadfærd under ophold i Kerteminde Kommune og de samfundsøkonomiske effekter ser hovedtrækkene ud således:

VÆKST I INTERNATIONALE GÆSTER

73 pct. af forbruget stammer fra danske turisternes ophold. Andelen er større end landsgennemsnittet, hvor 59 pct. stammer fra danskerne.

10 pct. af forbruget stammer fra tyske turisternes ophold. Imens nordmænd bidrager med 3 pct. af det samlede forbrug i kommunen. De sidste 14 pct. er fordelt på turister fra Holland, USA, Frankrig, Sverige og øvrige lande.

OVERVÆGT AF IKKE KOMMERCIELLE OVERNATNINGER

49 pct. af turismeforbruget stammer fra turister, der benytter sig af kommercielle overnatningsformer, mens 51 pct. af turismeforbruget stammer fra IKKE kommercielle overnatninger, inkl. besøg hos venner og familie.

FERIETURISME ER STØRST I KERTEMINDE KOMMUNE

83 pct. af turismeforbruget stammer fra turister på ferie, mens de resterende 17 pct. stammer fra forretningsrejsende. Kerteminde er uden tvivl stærkest på ferieturismen.

TURISMEFORBRUGETS FORDELING

20 pct. leveres af turister der er på besøg hos venner og familie. Dernæst kommer turister der overnatter i eget feriehus eller i lejet feriehus, svarende til 14 pct. af det samlede turismeforbrug.

44 pct. af turismeforbruget bruges på klassiske turismeprodukter³. De resterende 37 pct. er brugt i detailhandlen og 19 pct. på andre produkter. Fordelingen er væsentligt anderledes end på landsgennemsnit, hvor fordelingen er: turismeprodukter: 53 pct., detailhandlen: 29 pct. og andre produkter: 18 pct.

CAMPINGPLADSERNE HAR STØRST KAPACITET

De tre campingpladser i kommunen er den kommercielle overnatningsform, der har størst kapacitet og som står for flest overnatninger. 53 pct. af de registrerede overnatninger i 2013 blev foretaget af campister. Udlejning af feriehus står for 26 pct. og er den næststørste kommercielle overnatningsform. Lystbådehavnen er den tredjestørste med 4 pct. Det skal her bemærkes at bed and breakfast samt private indkvarteringer ikke registreres hos Danmarks Statistik og derfor ikke indgår i denne analyse.

SKATTEINDTÆGTER

Turismeforbruget i kommunen skaber offentlige indtægter på i alt 110 mio. kr., heraf 74 mio. kr. i moms, vare- og selskabsskatter, hvilket svarer til 67 pct. af de samlede skatteindtægter fra turismeforbruget. Personskatter svarer til 33 pct.

KAPACITET OG SÆSONER

Kommunen tilbyder ca. 3.500 sengepladser. Det er et stabilt antal sengepladser. Ferie i eget feriehus eller lånt er et hit i Kerteminde Kommune. Der er registreret 1.672 sommerhuse, som iflg. planloven må benyttes i 39 uger om året. Det svarer til 65.000 udlejningsuger. I alt bliver ca. 1.939 af disse udlejet. Dvs. 3 pct. af den potentielle feriehuskapacitet anvendes. Kerteminde har formået at udvide "højsæsonen" igennem de seneste år, dog kommer flest gæster fortsat i maj-september månederne. Turister som besøger Kerteminde på campingpladserne og lystbådehavnen lægger suverænt flest overnatning i juli, hvorimod gæster på hoteller, privat indkvartering, vandrehjem og bed and breakfast spreder deres overnatninger ud over hele året.

FLOT VÆKST

Ifølge VisitDenmark er der en flot vækst i antallet af kommercielle overnatninger i Kerteminde Kommune i 2013. Gæsterne foretog 10 pct. flere overnatninger i kommunen sammenlignet med året før. Det er højere end landsgennemsnittet på 0,3 pct. og det højeste i Region Syddanmark. Det skal dog bemærkes at 2012 bød på det laveste antal overnatninger i de seneste fem år. Kerteminde Kommune er den tredje mindste kommune i Region Syddanmark.

Alt i alt peger analysen på, at der er mange potentialer i Kerteminde Kommune, hvor den økonomiske vækst kan forbedres, bl.a. i form af kapacitetsudnyttelse, udvidelse af sæsonen, tiltrække flere udenlandske gæster og tiltrække de ansatte i virksomhederne til at flytte til Kerteminde Kommune, og dermed også øget personskattebidraget til kommunen. Flere af ovenstående punkter er en del af VisitKertemindes strategi 2015.

¹2013-tal fra Danmarks statistik som var tilgængelige august 2014.

²Værditilvæksten er givet bed production minus forbrug i produktion og er dermed den del af omsætningen der er tilbage til aflønning af medarbejdere og profit. Svarer stort set til BNP iflg. VisitDenmarks rapport omkring Turismens Økonomiske betydning udgivet i 2014 vedr. 2012.

³Overnatning, restaurantbesøg, lokal transport, rejseservice, samt kultur og forlystelser.



Destinationsudvikling for Kerteminde Haven ved Havet

FORBEREDELSE TIL NY TURISMEPOLITIK

Potentialeplanen for destination Kerteminde Haven ved Havet anbefales læst som et vigtigt bidrag til Kerteminde Kommunes samlede strategiske indsatser for at styrke turismen- og oplevelsesøkonomien. En sammenhængende kommunal indsats for udvikling og vækst i et samfund og i et erhverv, som ikke kan flyttes andre steder hen.

Denne ambition om udvikling og vækst deler Region Syddanmark, som i sin seneste Turismepolitiske redegørelse fra 2013 pointerer, at "Kerteminde har potentiale som et af dansk turismes særlige feriesteder". I en erkendelse af, at Kertemindes attraktionskraft er knyttet til kysten, naturen, kulturen, attraktionerne, seværdighederne, områdets fortællinger og særlige atmosfære har Kerteminde Kommune, i samarbejde med VisitKerteminde, prioriteret en række turismemæssige investeringer og bidraget til at udvikle denne fælles potentialeplan, som derfor naturligt nok ligger til grund for en meget konkret og indsatsfokuseret strategiplan som forventes udmøntet hos VisitKerteminde. Disse 3 planer ligger til grund for denne overordnede turismepolitik, som binder indsatserne sammen.

Denne potentialeplans overordnede hensigt er derfor at realisere Kerteminde Haven ved Havets potentiale ved at påpege og



belyse potentialerne samt bidrage til at skabe sammenhæng mellem de politiske præmisser og prioriteringer og den meget konkrete og indsatsfokuserede strategiplan for turismefremmeorganisationen VisitKerteminde. Dermed er der etableret en forpligtende sammenhæng mellem alle de strategiske indsatsområder, som der er vist i modellen ovenfor. VisitKerteminde, som har ledet arbejdet med udviklingen af

potentialeplanen, er den operative og udførende aktør på turismeområdet. En aktør som har til hensigt, i et tæt og godt samarbejde med turismeaktører, frivillige og andre turismeorganisationer, at bidrage til at understøtte og udføre kommunens turismepolitik, kommunens strategi for turismeinvesteringer og potentialeplanen for destinationen Kerteminde Haven ved Havet.

Anbefalinger

Arbejdet med Kerteminde Haven ved Havet har bidraget til erfaring og viden, som den videre proces frem mod realisering bør lære af.

Særligt tre anbefalinger bør fremhæves:

1. SAMLET DESTINATIONSFORMIDLING – OG BRANDING

Projektets rejseprogrammer inviterer i stor udstrækning til øget samhandel og krydshandel i årene fremover. Men for at kunne bringe projektet videre fra en udviklingsfase til en mere kommerciel afsætningsfase anbefaler potentialeplanen, at VisitKerteminde i samarbejde med netværkene bliver omdrejningspunkt for markedsføringen af brandet Kerteminde Haven ved Havet i Danmark og vores nabolande. Denne næste fase forudsætter et økonomisk samarbejde, som aktørerne allerede har signaleret interesse i at bidrage til, såfremt det offentlige fælleskab udviser samme investeringslyst og vilje.

2. FASTHOLDELSE OG STYRKELSE AF DET PRIVAT-OFFENTLIGE TURISMENETVÆRK

De aktørnetværk, som er etableret i forbindelse med projektet, har udviklet en række nytænkende oplevelseskoncepter og helt konkrete rejseprogrammer, som har sit omdrejningspunkt i flere af Kertemindes natur- og kulturbaserede styrkepositioner. Disse netværk har allerede skabt synlige resultater for aktørerne, som efter projektafslutningen ønsker at fortsætte samarbejdet og indsatsen. Derfor anbefaler potentialeplanen, at såvel den private som i særdeleshed den offentlige turismefremmeinvestering underbygger og understøtter netværkenes videre kommercielle arbejde. Det kan ske i form af fx. investeringer i kvalitetsovernatningssteder, i attraktioner, seværdigheder og faciliteter knyttet til koncepternes temaer, som er det maritime, vikinger, lystfiskeri, lokale fødevarer og tilgængelig natur.

3. FÆLLES ARBEJDE FOR BEDRE BYRUM, NATUROPLEVELSE OG KVALITET I DET FYSISKE MILJØ

Projektet, som bygger på Kertemindes stedbundne kvaliteter, forudsætter i stor udstrækning at kvaliteten af oplevelserne i Kerteminde er på et europæisk konkurrenceniveau. Det er også langt hen af vejen retvisende. Men købestærke turister forudsætter i dag, at selv de autentiske natur- og kulturbaserede oplevelser er både indbydende, velfungerende, velholdte, trygge, opdaterede, let forståelige og let tilgængelige. Derfor anbefaler potentialeplanen en kontinuerlig, bæredygtig og fælles indsats mellem offentlige og private aktører for at sikre et konkurrencedygtigt kvalitetsniveau på det og dem, der møder gæsten. Kvaliteten gælder såvel fællesgoderne så som strande, kyster, skove, veje, toiletter, skilte som de private aktørers produkter; værtskab, overnatnings- og spisesteder, transport, museer og attraktioner.

Fem turismeinvesteringsområder

Kerteminde Kommunes byråd har diskuteret potentialet i Kerteminde Haven ved Havet og valgt at prioritere følgende 5 turismeinvesteringsområder:

1. OVERNATNINGER

Kerteminde Kommune vil understøtte udviklingen af eksisterende samt øge kapaciteten af overnatningsfaciliteter i hele kommunen.

Denne udviklingsstrategi skal sikre tiltrækningen af turister som søger "det gode liv" og derved udvikle helårsturisme, således, at der skabes flere helårsarbejdspladser. Erhvervsturisme er i vækst og derfor vil Kerteminde Kommune ligeledes understøtte det øgede behov for overnatningsfaciliteter til denne målgruppe.

2. ATTRAKTIONER

Attraktioner, begivenheder og arrangementer har en direkte betydning for Kerteminde Kommune som destination. Kommunen ønsker at understøtte en udvikling, der binder produkter, overnatning og såvel eksisterende som kommende attraktioner og events, sammen så kommunen fremstår som en samlet destination.

3. VIKINGER

Kerteminde Kommune vil sikre den kulturelle formidling af Kerteminde egnens unikke maritime og historiske karakteristika. Dette vil skabe muligheder for at knytte oplevelser og aktiviteter sammen, og derved skabe sammenhæng mellem læring, undervisning og formidling som understøtter områdets Vikingehistorie.

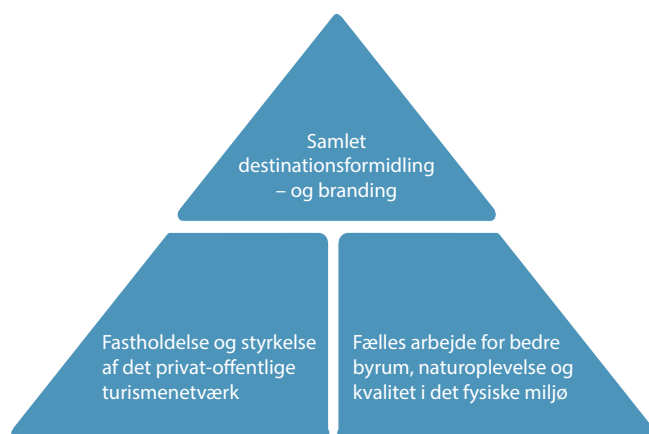
4. MARITIME

Kerteminde Kommune vil understøtte oplevelsesbaseret udnyttelse af kysten og det maritime oplevelsespotentiale både på Storebælt og i Fjorden og Noret. Udviklingen af marinaområdet med gode faciliteter af høj kvalitet samt udnyttelse af strandarealerne, herunder at sikre god adgang og sammenhæng mellem blå og grønne natur- og kulturoplevelser.

5. KVALITETSSIKRING

Kerteminde Kommune vil med Lean og Green sikre miljøbevidsthed og bæredygtig kvalitetsfokus og værdiskabelse til gavn for borgere og turister i Kommunen. Der vil også være fokus på forbedring af offentlige faciliteter og bedre skiltning og informationer.

TRE GENERELLE ANBEFALINGER TIL REALISERING AF KERTEMINDES POTENTIALE:



Hvad er Kerteminde Haven ved Havet?



Forestil dig en verden, hvor du og dine kære overalt bliver budt velkommen af dem, der bor der. Hvor gæstfriheden er så hjælpsom og hjertelig, at den er til at føle på.

Du er i en charmerende og velholdt købstad, en havneby, en egn mellem to fjorde, der vender sit venlige og nysgerrige ansigt ud mod kysterne og den store verden, som igennem utallige generationer har præget livet til lands og til vands.

Du er netop her, fordi du elsker den maritime stemning og den umiddelbare adgang til den uspolerede natur, der har inspireret berømte kunstnere og kreative sjæle til at udtrykke sig både før og nu.

Du bemærker det overalt. Her er højt til loftet. Luften, vandet og jorden er så ren, at du smager forskellen i de lokalt producerede fødevarer, som byder sig til ved vejboder, markeder, butikker og på caféer og restauranter - sågar i en gastronomisk klasse, der er en omvej værd at rejse efter.

De, der bor her, arrangerer festivals, fiske-, cykel- og vandreture og guider gerne i vikingernes fodspor - og du og dine kære er inviteret med, det er bare at glæde sig.

Du mærker med det samme, at her er trygt og godt at være, skuldrene falder ned og livsenergien ruller igen i kroppen. Det gode liv er værd at leve lige her og lige nu, hvor du befinder dig på dit yndlingssted: Kerteminde Haven ved Havet.



Kystbyer i vækst - fire indsatsområder

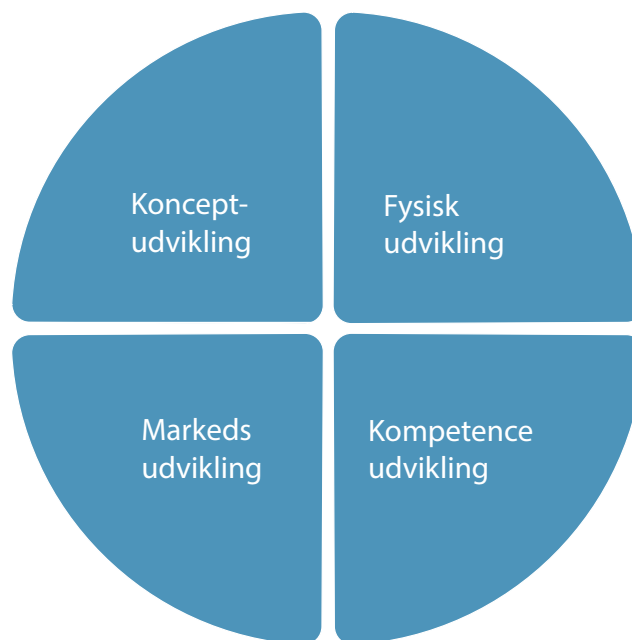
I det følgende beskrives de resultater og erfaringer, som er kommet ud af det to-årige EU-projekt "Kystbyer i vækst – udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer". Her præsenteres de fire indsatsområder, som tilsammen udgør projektets delelementer:

Kapitlet *Konceptudvikling* handler om fortællingen bag Kerteminde Haven ved Havet og de oplevelsesprodukter, der knytter sig hertil.

Kapitlet *Fysisk udvikling* præsenterer en kortlægning af Kertemindes fysiske styrker og svagheder samt en række anbefalinger til videreudvikling og transformation. Dette kapital bygger samtidig bro til Kerteminde Kommunes fysiske planlægning.

I *Markedsudviklingen* bliver principperne for kommunikation og formidling præsenteret.

I kapitlet om *Kompetenceudvikling* beskrives de netværk, udvalg og kurser, der er blevet etableret i forbindelse med projektet og som retter sig mod inddragelse og aktivering af de lokale ressourcer.



PROJEKTETS FORMÅL HAR VÆRET:

- at organisere og gennemføre et udviklingsforløb med bred lokal erhvervsmæssig forankring, et klart mål, og en realiserbar handlingsplan
- at processen indledes med en analyse af områdets nuværende turisme, som - med udgangspunkt i turismens aktuelle økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning samt målgrupper og organiseringen af områdets turismeutviklingsindsats – gennemfører en SWOT-analyse for områdets udviklingspotentialer i forhold til de prioriterede målgrupper
- at definere en fælles seaside ressortprofil for området på baggrund af evt. hidtidige udviklingsforløb, plangrundlag og analysen
- at prioritere produkter og værdier i en udviklingsstrategi, der kan understøtte og brande områdets seaside ressortprofil
- at udarbejde en samlet handlingsplan for implementering af strategien, herunder rolle- og ansvarsfordeling, organisering samt tidsplan
- at iværksætte udviklingsprocessen hen mod en samlet organisation for drift af offentlige/ fælles turismefaciliteter og oplevelsestilbud samt fælles udvikling af turismeprodukter
- at projektet får skabt netværk på tværs af brancher – og får samlet erhvervet og øvrige interessenter om udvikling af de lokale kvaliteter, så turistens efterspørgsel imødekommes

Vision og målsætninger

VISION: Kerteminde Haven ved Havet skal placere den fynske kystby i toppen over de bedste kystbyer i Danmark. Med sine syv havne, sin unikke kulturarv, købstad og tæt- og nærheden til vand og natur, skal Kerteminde brande sig selv som en levende kystferieby med mulighed for byoplevelser, shopping og nære kultur- og naturoplevelser. Den lokale gastronomi skal fremhæves og dyrkes, værtskabet skal styrkes og der skal satses på lystfiskeri, vikingoplevelser og den maritime stemning. Kerteminde Haven ved Havet skal gennem et vedvarende bæredygtigt kvalitetsløft tiltrække den internationale gæst og satse på lokale og ægte oplevelser i og ved vandet, i byen og i naturen.

FORMÅLET

Det har været projektets formål genskabe fortællingen om den klassiske badeferie i en nyfortolket udgave. Det sker på troværdig vis ved at øge og styrke kvaliteten i kystbyernes produkter og oplevelsesindhold, så de fremstår mere attraktive, samtidigt med at såvel den lokale som den fælles nationale fortælling udvikles og synliggøres overfor købestærke internationale gæster.

KERTEMINDE HAVEN VED HAVET HAR FØLGENDE MÅLSÆTNINGER

Kerteminde Kommune skal gøres til en af Danmarks top 10 bedste og mest fortrukne kystdestinationer og skal via nationale relevante samarbejdsrelationer sikre en løbende udvikling af områdets faciliteter, seværdigheder, historier, formidling mm.

Destinationsudviklingen skal generelt øge kendskabet, gennemslagskraften og skabe nye forretningskanaler via onlinesalg, øget markedsføring og tematiserede pakker og events.

Kerteminde skal relancere den klassiske badeferie som et attraktivt produkt, der kan tiltrække både nationale og internationale besøgende.

Der skal skabes bedre vækstbetingelser hos de deltagende turismevirksomheder bla. ved at skabe udvikling og øge kendskabet til Kerteminde som en destination med mange muligheder.

DESTINATIONSSAMARBEJDET SKAL:

- styrke samarbejdet på tværs af Kerteminde Kommune
- styrke turismeudviklingen i Kerteminde Kommune
- styrke produktudbud og kendskabet hertil
- styrke helårsturismen ved at brande lokale produkter
- internationalisere Kerteminde Kommune som en attraktiv kystferieby
- udvikle de lokale kompetencer indenfor værtskab, salg og kulturforståelse
- øge mersalg/omsætningen hos de deltagende virksomheder
- øge "kystferiebyomsætningen" med 10 % i projektperioden
- skabe en stærkere profil og øget kendskab til destinationen
- øge andelen af udenlandske turister forholdsmæssigt
- forøge gæstetilfredsheden hos de deltagende virksomheder generelt i projektperioden
- professionalisere turismeindustrien og skabe forståelse for erhvervets samfundsmæssige betydning

Projektets temaer og proces

VisitKerteminde inviterede i januar 2013 ca. 100 lokale interessenter med til kick off. Der var stor tilslutning fra såvel frivillige, foreninger, erhverv og kommune.

Efter kick off blev interesserede inviteret til det første arbejds møde; en workshop hvor ideer og inspiration til nye oplevelsesprodukter blev fremlagt og der blev genereret 1.378 ideer. Ideerne blev inddelt i temaer, og klyngerne blev ligeledes dannet på baggrund af temaer og interesser, på tværs af værdikæden.

VisitKerteminde fik opsamlet alle ideer og inddelt dem i temaer. I dag findes den samlede "idebank" hos VisitKerteminde og denne opdateres løbende med nye ideer, som indsendes af de fire målgrupper eller fra besøgende i kommunen.

Lige fra begyndelsen har overvældende mange vist interesse i udviklingsarbejdet. Den store interesse har udfordret VisitKerteminde, idet målsætningerne fra begyndelsen blev opfyldt med mange 100%. Fx. skulle der etableres 2-3 netværksgrupper, men efter 1. workshop ved idegenereringen blev der etableret 15 netværksgrupper, hvoraf 4 netværksgrupper ikke eksisterer længere; årsagen er enten at de er lagt sammen med andre netværksgrupper eller at gruppen blev opløst pga. manglende potentiale.

DER ER TALE OM FØLGENDE TEMANETVÆRK FORDELT PÅ 11 GRUPPER:

- Gastronomi
- Vikinger
- Lystfiskeri
- Tilgængelighed
- Natur
- Kyst – og udsmykning
- Vinter
- Magasin
- Branding m.fl.

Fire netværk har udviklet helt konkrete oplevelseskoncepter med tilknyttede rejseprogrammer. De nye netværk er et målrettet klyngesamarbejde, hvor VisitKerteminde som turismefremmeorganisation leder og koordinerer arbejdet på tværs af Kertemindes mange interessenter, attraktioner og aktører. Medlemmerne i netværkene er primært kommercielle turismeaktører men også offentlige institutioner, der deler et markeds mæssigt fokus på den for netværket prioriterede målgruppe. Netværkene er åbne netværk. Medlemmerne i netværkene deler formålet om konceptuel markedsføring og konceptuel oplevelsesudvikling.

Offentlig-privat samarbejde skaber vækst. Medlemmerne i netværkene er i et offentligt-privat samarbejde med VisitKerteminde



I EU destinationsudviklingsprojektet er der udviklet en række netværk, som har bidraget med ressourcer og udvikling, og VisitKerteminde har derfor har til hensigt at facilitere dem i 2015 og årene frem.



som primus motor, både økonomiske og ressourcemæssige investorer i netværkets fælles indsatser og aktiviteter.

Kendetegnet for processen og "idegenereringsprocesserne" undervejs, er at VisitKertemindes målgruppe som består af kommune, erhvervsliv, frivillige og foreninger er flot repræsenteret. I processen fra "ide til projekt" bliver erhvervslivets rolle endnu mere kommerciel og tydelig og foreninger og frivillige træder dermed lidt i baggrunden. Det betyder, at de "professionelle" aktører, er dem som færdigudvikler og realiserer ideerne.

Netværksgrupperne har arbejdet med tre typer projekter:

- Fysisk produktudvikling
- Feriekoncepter og oplevelseskoncepter
- Branding og kommunikation

Resultat:

- Flere end 50 afholdte arrangementer
- Flere end 11.000 timer investeret
- Flere end 10 netværk



INDSATSOMRÅDE 1: Konzeptudvikling

I EU-destinationsudviklingsprojektets regi er der udviklet en række oplevelseskoncepter, som for prioriterede og udvalgte gæster er værd at rejse efter. Hensigten med oplevelseskoncepterne er at gøre det attraktivt og let for gæsten at få et tematisk overblik på tværs af destinationen og ikke mindst gøre oplevelserne online bookbare.

Fokus har været rettet mod stedbundne ferieoplevelser og tidstypiske koncepter, hvor borger i kommunen involveres og aktiveres. Der arbejdes med "specialisering og niche",

"samvær og fællesskab", "spektakulært og ekstremt", "mad og madoplevelser", "ro og refleksion" samt "sundhed og optimering". Der arbejdes i årene fremover med videreudvikling og kommercialisering af følende oplevelseskoncepter:

- A. I vikingers fodspor
- B. Gastronomi i bevægelse
- C. Lystfisker de luxe
- D. Mød den uovertrufne natur i Kerteminde

A. I vikingernes fodspor

Med udgangspunkt i vikingetiden er det formålet at få sat Kerteminde på Danmarks kortet, som et sted, hvor viden og fantasi om vikingernes liv for så mange år siden kan få rig næring og skabe en særlig oplevelse for vore gæster.

KONCEPTBESKRIVELSE

Internationalt er vikinger noget der forbindes med dansk historie. Imponerende at en livsstil, som vi lagde på hylden for omkring 1.000 år siden, stadig er vores varemærke. Når en udlænding rejser kloden rundt for at se en vikingeskibsgrav, hvor meget mere vil han så ikke nyde at være viking for en dag eller flere. Det er hele ideen bag de 3 feriekoncepter i 'I vikingernes fodspor'.

Vikingetiden har altid stået for noget specielt, og den fylder os med ærefrygt og begejstring. Vikingerne var kendt og frygtet i hele Nordeuropa. Men slag og blodtørst er langt fra hele historien; de var også succesfulde erhvervsdrivende, ekstraordinære søfolk og umættelige opdagelsesrejsende; og Kerteminde Kommune rummer mange spor efter vikingerne. Vikingetiden bliver synlig for vores gæster med Vikingeskibsgraven i Ladby som det ypperste. Et 21 meter langt skib trukket på land omkring 920 e.Kr, én mand, hans 11 heste og 4 hunde samt



I Rønninge kirke står en runesten med indskriften: "Sote satte denne sten efter Elev, sin broder, søn af Asgot med det røde skjold." Når vikingerne får navne, får vi dem pludselig tæt ind på kroppen.



masser af hans udstyr lagt i skibet og en stor høj rejst over det. Aftrykket ses i dag klart. Det eneste vikingeskib i verden, der kan besøges på præcis det sted, hvor det blev gravsat for 1100 år siden.

MÅLGRUPPE

'I vikingernes fodspor' henvender sig både til målgruppen 'Det gode liv', dvs. voksne par, singler, som prioriterer at nyde livets gode stunder sammen med venner, og som motiveres af naturen, gåture, restaurantbesøg og god mad og til målgruppen 'Sjov, leg og læring'. Her er der fortrinsvis tale om børnefamilier, som ønsker at være sammen og fælles om at opleve. De vil gerne være tæt på naturen, og rammerne skal være børnevenlige.

MARKEDER

Successivt fokus mod det skandinaviske marked (Danmark, Norge og Sverige), Tyskland, England, Holland og Belgien.





Luk øjnene, træd ind i vikingernes verden og forestil dig de dramatiske historier fra vikingetiden. Genskab vikingeskikkelserne, farver, lugte, lyde og dramaet. Lyt til skjaldens spændende fortælling, mens du indtager den gyldne mjød. Du er med, når vikingerne sejler ud af fjorden på deres stolte vikingeskibe på vej mod de engelske og irske kystområder eller mod Frankerriget; når de går i krig, plyndrer, handler eller ofrer til de nordiske guder. Du bliver del af den ene drabelige kamp efter den anden; dit sværd gnistrer på slagmarken, bliver varmt og blodigt; dit skjold møder modstandernes pile afsendt fra primitive buer. Du skriger af smerte, når du selv rammes. Dine skrig forsvinder i mængden.

Din krop ryster, sveden pibler frem, du mærker duften af dyrekølle ristet over bålet, du er nu den handelsrejsende, som dygtigt trader sig til formuer, du er hjemme igen med din danegæld.

Vikingetiden står levende for dig, som var du del af den for mange år siden, dengang vikingerne virkelig regerede over dele af verden og havene.

Forestil dig så til sidst at blive hvirvlet ind i den nordiske mytologi ved at blive 'dræbt' på et vikingetogt. Du farer til Valhal, møder Odin, gudernes hersker; rider tordenkaret med Thor, undgår med nød og næppe at blive ramt af hans hammer og kommer op at toppes med jætter og den frygtede Midgårdsorm.

Slå nu øjnene op. Kig dig omkring, du er tilbage... ikke hvor som helst, men i selveste Kerteminde. Du har netop oplevet vikingetiden på tæt hold, og du har gjort det i den smukke Kerteminde natur med alle sanser udfordret. Livagtigt, ikke sandt?



3 nye delkoncepter er indeholdt i konceptet 'I vikingernes fodspor':

Koncept 1: 'Ladbykongens spor i Kerteminde'

Koncept 2: 'Made by me, local'

Koncept 3: 'Made by me, national'

Under udvikling: Projekt NOR

Se mere på visitkerteminde.dk



Figur: Der henvises til bilag for yderligere uddybning.

B. Gastronomi i bevægelse - smag Haven ved Havet

Med dette koncept skabes et centralt gastronomisk omdrejningspunkt for Kerteminde Kommune med gastronomiske oplevelser, som vil give turistmarkedet et helt specielt indhold.

KONCEPTBESKRIVELSE

Der skelnes mellem kogekunst og gastronomi, hvor kogekunst er kunsten at lave mad og menuer, mens gastronomi er refleksionen over kogekunsten, måltidet og madkulturen.

For 'Gastronomi i bevægelse' er netop refleksionen en altafgørende del af konceptet. Det er aktørernes refleksion, som skaber den unikke historie om, hvorfor de arbejder med netop det, de gør, og det er den historie, som skal formidles. Aktørerne er producenter af lokale råvarer og produkter, måltid og restauratører, som kan formidle disse råvarer og produkter. Hvilke gastronomiske refleksioner, som kan gøre sig gældende, er for gruppen uransagelige. Kravet til kvalitet er dog ufravigeligt.

Alle aktørerne er godkendt til de helt præcise forhold, som de inddrages i. Den subjektive målsætning for gastronomisk kvalitet må ikke sidestilles med begrebet gourmet, men skal bero på den sammenhæng, som er mellem konceptets produkt og pris.

MÅLGRUPPE

Målgruppen er 'Det Gode Liv', som består af livsnydere, madelskere og naturentusiaster. Det er voksne par, venner og veninder på ferie uden børn. De holder både korte og lange ferier i Danmark uden for hovedstaden. Målgruppen motiveres bl.a. af kobling mellem by og natur. Der ønskes rig mulighed for at nyde livets gode stunder sammen, enten ved at udforske bylivets historiske og kulturelle oplevelser og/eller ved at opsøge oplevelser i naturen som cykling og vandring.

Målgruppen omfatter et segment, som er tiltrukket af bylivets tilbud og et andet segment, der er mere aktivt orienteret. Samtidig ses et potentiale i mindre grupperejsende.

MARKEDER

'Gastronomi i bevægelse' fokuserer på det skandinaviske marked (Danmark, Norge, Sverige).





”Der var så dejligt ude på landet; det var sommer, kornet stod gult, havren grøn, høet var rejst i stakke nede i de grønne enge, og der gik storken på sine lange, røde ben og snakkede ægyptisk, for det sprog havde han lært af sin moder. Rundt om ager og eng var der store skove, og midt i skovene dybe søer...” Sådan starter H.C. Andersens eventyr ’Den Grimme Ælling’, en historie, som fremsynet og bedre end meget andet udtrykker den udvikling, som dansk kogekunst har været igennem i årene, der er gået - født standardiseret og uinspireret, for gennem de senere år at udvikle sig fra et håndværk til en kunst, som i den grad har sat Danmark på verdenskortet.

Og Kerteminde er ingen undtagelse.

Ud fra et gastronomisk synspunkt er her meget at komme efter, og ingen nydelse kan være større end smagen af de mange forskellige lokale råvarer. Skal du fornøje maven, så er en tur gennem Kerteminde det helt rigtige. Kombiner det med hyggelige madfestivaler, mikrobryggerier, økologi, stalddørssalg og meget mere.

Den Grimme Ælling finder sted i den smukkeste natur, akkurat som de gastronomiske oplevelser i ’Gastronomi i bevægelse’ kombineres med Kertemindes smukke natur. Et ubeskriveligt eventyr af allerhøjeste klasse. Sæt tid af til at gå rundt i de hyggelige gader og besøg specialforretningerne, nyd marinaen, havnen, stranden, fjordene og de friske naturskønne områder. Kerteminde Haven ved Havet tilbyder et utal af aktive såvel som afslappende aktiviteter.

Kogekunsten, måltidet og madkulturen går op i en højere enhed, bl.a. på restauranter og andre spisesteder, hvor oplevelserne kendetegnes ved, at der arbejdes med mangfoldige gastronomiske refleksioner.



De 3 feriekoncepter i ’Gastronomi i bevægelse’ giver muligheden for at opleve ’Haven ved Havet’ med alle sanser; lugt, lyt, se, føl og smag. Deltagerne kommer helt tæt på; faktisk bag ved kulissen hos aktørerne. Der skabes autentiske og inddragende oplevelser med afsæt i Haven ved Havets gastronomiske refleksioner.”

Tre nye delkoncepter er indeholdt i konceptet :

Koncept 1: Pop-up restaurant*

Koncept 2: Smag Haven ved Havet

Koncept 3: Ølrejse til Fyn

* under udvikling

Se mere på visitkerteminde.dk



Figur: Der henvises til bilag for yderligere uddybning.

C. Lystfisker de luxe

Konceptet skal skabe et centralt omdrejningspunkt for særligt havørredfiskeri i Kerteminde Kommune kombineret med gastronomiske oplevelser, for dermed at kunne åbne helt specielle muligheder for turistmarkedet.

KONCEPTBESKRIVELSE

Alene i Danmark er flere end hver femte dansker lystfisker, og samlet bruger lystfiskerne over to milliarder kroner om året på deres hobby, hvilket er på niveau med omsætningen ved udøvelse af golfsporten i Danmark. Og hertil kan man tillægge alle de udenlandske gæster, som kommer til Danmark for at fiske. 'Lystfisker de luxe' er et eksklusivt lystfiskerprodukt, hvor begge feriekoncepter er målrettet den kvalitetsbevidste lystfisker, som søger den ultimative lystfiskerferie, hvor det er udfordrende at nå den gode fangst. Lystfiskerferien er sammensat med fokus på lystfiskeriet (flue, blink eller bombada), og havørreden er det primære mål. Kysterne langs Kerteminde Kommune byder på et unikt fiskeri efter havørred, og der venter lystfiskerne mange gode oplevelser, som et resultat af mange års målrettet indsats for havørreden, dens levevilkår og en bedre vandkvalitet. Fiskeriet kombineres med udvalgte gourmetoplevelser på restauranter.

MÅLGRUPPE

Målgruppen er den kvalitetsbevidste lystfisker, som søger den ultimative lystfiskerferie. Det er mænd i alderen +30. Halvdelen af alle lystfiskere er mellem 30 og 50 år og har en gennemsnitindkomst, der er knapt 25 % højere end gennemsnitsindkomsten for befolkningen som helhed. De har et højt forbrug, også i bestræbelserne på at opnå det ultimative fiskeri, bl.a. i form af den udfordrende lystfiskerrejse, hvor der skal arbejdes hårdt for at få den gode fangst! De elsker konkurrencen, det er vigtigt at fange, og gerne størst og flest. Spise godt, drikke godt samt gastronomisk kvalitet er andre nøgleord, som kendetegner målgruppen.

MARKEDER

'Lystfisker de luxe' fokuserer på Norge, men Danmark og Tyskland er også prioriterede markeder.





Alt kører i ring. Som lystfisker har man ofte havørreden som den mest eftertragtede fisk, og Kerteminde kommune er et sandt Eldorado, når det gælder kystfiskeri efter havørred. Tillægger du derudover dine andre motiver for at være lystfisker som spænding, afstresning og natur, så er det kun Kerteminde; intet over, intet under.

Som lystfisker opnår du den personlige glæde, der ligger i at kunne nyde en lille del af livet på din egen måde. Du nyder de stille øjeblikke, når du går langs kysten i waders, eller står i vandet – stilheden afbrydes kun af vandet, der rammer kysten eller af mågeskrigene. For dig er den bevægelse, der får fluelinen til at skyde afsted eller det at binde en perfekt flue noget stort – de daglige problemer forsvinder, de nærmest flyder ud af din bevidsthed. Kroppen og hjernen stortrives og begge hvisker stille til dig, at de vil have mere.

Du kaster linen... det blev en ommer, kaster den igen, nyder dens hvislen gennem luften og tilfredsheden ved at gennemføre et perfekt kast. Du venter ydmygt..... nyder den tågede og kølige morgen. Din vejrtrækning harmoniseres, du vil ikke forstyrre naturen – og mærker duften af frisk og dugget græs, vand og sten. Her er så smukt og mangfoldigt.

Og så lige pludselig hugger en havørred til – 20 meter væk er den. Du fighter som bare det og endelig, så har du den. Jublen kender ingen grænser. Den sølvblanke drømmefisk er ikke stor, så den skal sættes ud igen. Den får et kys med på vejen. I går var dagen helt uden fangst, og der var sødmen fokuseret omkring sammensmeltningen med naturen, vand og fiskegrejet. Bortset fra at gå på vandet, kan du alt som lystfisker.



To nye delkoncepter er indeholdt i konceptet:

Koncept 1: Seatrout challenge

Koncept 2: Seatrout challenge, gourmet de luxe

Se mere på visitkerteminde.dk



Figur: Der henvises til bilag for yderligere uddybning.

D. Mød den uovertrufne natur i Kerteminde

Målsætningen med dette koncept er at få skabt øget interesse for den uberørte natur med sine kyster og fjorde, de bedste strande og de rigeste muligheder for alle tænkbare sanseoplevelser for dermed at kunne åbne helt specielle muligheder for turistmarkedet.

KONCEPTBESKRIVELSE

Naturen er stærkt vanedannende. Tæt på 100% af dem, der kommer i naturen, har gode oplevelser, og jo flittigere gæst, jo bedre og mere forskelligartede oplevelser får de. Og det er selve oplevelsen af landskabet og naturen, der trækker. Naturen er altid tæt på, og året rundt er den fyldt med sjove, gratis, overraskende og spændende oplevelser. Feriekonceptet 'Mød den uovertrufne natur i Kerteminde' har det klare mål at få udbredt kendskabet til og nydelsen af den enestående natur, som findes i Kerteminde Kommune, med afsæt i Kløverstiernes nye ruter. Naturen er alle steder rig og meget varieret, kendetegnet ved bløde bakker og storslåede udsigter til havet. Næsten uberørt som ved f.eks. der Hindsholm med de fredelige småholme, og præget af idylliske landskaber er en spændende mosaik af land og vand. Her er virkelig basis for mange og store naturoplevelser i pagt med naturen, og heldigvis er langt det meste af Kertemindes natur frit tilgængelig for alle. Naturen er mulighedernes land, uanset om du vil slappe

af, nyde freden eller være aktiv til fods, på cykel, i båd eller kajak m.m. Og afstandene i Kerteminde Kommune er ikke større end, at du altid kan tage en 'bid' af lidt af hvert.

MÅLGRUPPE

De 2 feriekoncepter i 'Mød den uovertrufne natur i Kerteminde' har overordnet 2 forskellige målgrupper. Feriekonceptet 'Sanserejsen mellem kyst og fjord i Kerteminde', henvender sig til gæster, der tiltrækkes af en rekreativ, overvejende planlagt ferie, med fokus på luksus, kvalitet, velvære og natur. Feriekonceptet 'Kertemindes hærvejsrute' henvender sig til gæster, der tiltrækkes af en ferie, hvor det lavpraktiske er dominerende, den primære transport sker til fods, og hvor de selv kan bestemme alt. Fælles for alle gæster er, at den røde tråd i deres valg er fred og ro, hvor hverdagens stress og jag er langt væk og velvære og afslapning samt sansernes brug er lige for. Aldersmæssigt er de 40 – 70 år, naturlige og måske en smule 'fodformede'. De rejser ofte som par eller med gode venner og er nysgerrige efter at udforske naturen.

MARKEDER

'Mød den uovertrufne natur i Kerteminde' fokuserer på det skandinaviske marked (Danmark, Norge, Sverige), Tyskland og Holland.





Naturen giver dig så mange gaver, der kan inspirere dig på vejen til et bedre liv. I naturen finder du mange af svarene på det, som fylder dine tanker. Mød de steder i Kerteminde Kommune, hvor du kan være dig selv i naturens skød. Brug dine sanser og skub alle tanker væk... ud af hovedet... lad naturens lyde, dufte og farver strømme ind i dit sind... gentag det ofte og følg med i de ændringer, der sker i naturen, og du vil fornemme, at du skaber en indre energi og balance, og pludselig... kommer svarene på dine udfordringer.

”Glæd dig over naturen, se det skønne i bølgenes hvide skum, giv dig tid til at lytte til vinden, der suser i trætoppene, nyd himlen, skyerne, blomsternes farver og græs, der bølgler i vinden”. Indsnus de mange dufte, hør fuglenes kvidren og det rislende vand; se sollysets mønstre i skoven eller en flot himmel og solnedgang – mærk, hvordan stier med skovbund, grus eller strand føles forskellige under fødderne og op gennem kroppen. Mærk solen, regnen, sneen og vinden mod din hud og se dig langt omkring, og husk at du ikke skal nå noget. Om det er sommer eller vinter, forår eller efterår spiller ingen rolle, blot kan oplevelserne være så forskellige.

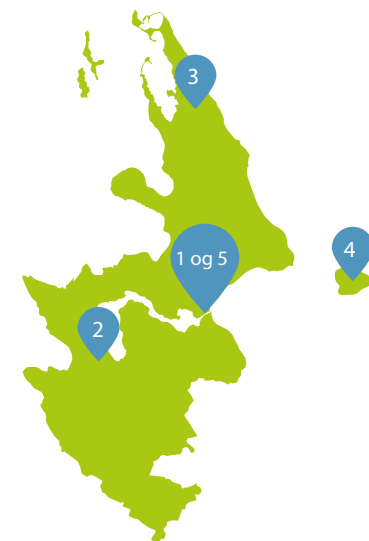
De mange sanseindtryk får hverdagens tankespind til at lægge sig, så der bliver plads til spontane indfald. Måske stopper du og plukker bær, eller smider skoene og sopper spontant i vandkanten eller tager en svømmetur. Mærk samklangen med naturen.



De 2 feriekoncepter i ‘Mød den uovertrufne natur i Kerteminde’ giver dig mulighed for at opleve den uberørte natur og kyst og fjorde med de bedste strande i ‘Haven ved Havet’ med alle sanser; lugt, lyt, se, føl og smag. Og du vil blive mødt af hygge, idyl og mangfoldig kultur, uanset hvilke oplevelser, du tager fat i.

Koncept 1: Sanserejsen mellem kyst og fjorde
Koncept 2: Haven ved Havet ruten

Se mere på visitkerteminde.dk



Figur: Der henvises til bilag for yderligere uddybning.



Et af Kertemindes særlige stedbunde kvaliteter er de syv havne, som giver byen en unik og mangfoldig adgang til vandet.



INDSATSOMRÅDE 2: Fysisk udvikling

Kerteminde ligger attraktivt og smukt placeret på Nordøstfyn, hvor byen på alle sider omgives af hav, fjord, skov og landskaber. Disse elementer kendetegner ankomsten og mødet med byen fra alle sider, og skaber en karakteristisk ramme om byen.

Kerteminde by kendetegnes særligt af dels det historiske købsstadsmiljø og dels af de forskelligartede havnemiljøer. Som helårsby ligger Kerteminde placeret på overgangen mellem hav og fjord, hvor Storebælt og Kerteminde Fjord løber sammen. Munkebo, Langeskov og Hindsholm er vigtige støtte-regioner for Kerteminde, ligesom nærheden til Odense, og attraktionerne der, er værdifuld. Historisk set er byen vokset op omkring havnen

og fiskeriet, og Kerteminde havn har i dag status som både Fyns største fiskeri- og lystbådehavn. Havnen består i dag af syv forskellige havne, hvilket tilfører byen et mangfoldigt og unikt havneliv der er helt særligt for Kerteminde.

Byens status som købsstad har præget Kertemindes fysiske udvikling, og der findes mange velbevarede historiske bygninger og charmerende gader. Bindingsværk, brosten og stokroser karakteriserer bykernen, der tilsammen tegner et kulturhistorisk bymiljø af høj kvalitet. Mottoet "Byen med de røde tage" siger noget om byens arkitektoniske særkende med de røde teglbelægninger, som står i flot kontrast til det omkringliggende blå og grønne – vandet og landskabet.

Samtidig har Kerteminde de sidste par år haft fokus på den fysiske udvikling, og kommunen og private investorer har fokus på flere indsatsområder. Renæssancehavnen, som netop er blevet etableret, er et af Kertemindes store satsninger og markerer et helt nyt byrum i byen, som både henvender sig til lokale og til besøgende.

IGANGVÆRENDE PROJEKTER OG IDEER

Et nyt golfområde er under opførelse i tilknytning til et stort rekreativt naturområde - Sybergland. Det er en unik mulighed for Kerteminde.

Brandet Haven ved Havet® beskriver to af Kertemindes helt store potentialer – vandet (havet) og landskabet (haven), der lige som byens fire strategiske oplevelseskoncepter "I vikingernes fodspor", "Mød den uovertrufne natur i Kerteminde", "Lystfisker deluxe" og "Gastronomi i bevægelse", peger på, at Kerteminde (også) skal opleves i områderne og landskaberne omkring og med afsæt i den unikke historiske by. Dog er det fysisk og oplevelsesmæssigt meget få steder i selve byen, man oplever de stedbundne kvaliteter der ligger til grund for både oplevelseskoncepter og motto. Byen leder ikke naturligt sin besøgende ud til områdets attraktioner, og formidler ikke de mange muligheder for oplevelser der er i og omkring byen.

Det kan dog gøres via projektet "Det Maritime hus" som er et samarbejde mellem offentlig

- private interessenter, herunder Kerteminde Kommune, SDU m.fl.

Industrien og erhvervslivet efterspørger unge med en naturvidenskabelig eller teknisk uddannelse. Derfor er der indgået et samarbejde mellem SDU, de almene gymnasier på Fyn, professionshøjskoler, grundskolen, de maritime erhverv og Kerteminde Kommune om at udvikle og afholde praksisnære udviklingsforløb for unge med fokus på anvendelse af havets resurser. Formålet er at stimulere de unges interesse for naturvidenskabelige eller tekniske uddannelser. Undervisningsforløbene skal afvikles i Det Maritime Hus i Kerteminde, som med beliggenhed og indretning vil give optimale betingelser for afholdelse og udvikling af formålet med projektet.

Overordnet set består Kerteminde af en lang række delelementer – attraktioner, smukke landskaber, strande, havne og oplevelsessteder - der hver især besidder store kvaliteter og styrker. Der er i den sammenhæng et særligt potentiale i at få styrket, forbundet og formidlet de forskellige delelementer, som en samlet enhed – både fysisk og oplevelsesmæssigt. Der er behov for at fokusere på at opnå bedre fysisk sammenhæng mellem bymidten, havnen og den nære natur omkring byen, mens man oplevelsesmæssigt bør have fokus på hvordan man formidler byens og områdets kulturhistoriske lag, så det bliver en del af byoplevelsen i Kerteminde.

IGANGVÆRENDE PROJEKTER 2014/2015*:

- Det Maritime Hus
- Langeskov Park
- Munkebo Bypark
- Togstation i Langeskov
- Arealanvendelse af den Gl. Industrihavn
- Udvidelse af Vikingemuseet Ladby
- Kerteminde Marina
- Fuglehusene ved Johannes Larsen Museet
- Great Northern
- Sybergland
- Områdeanvendelse ved Bytoften
- Søbadet

Ideer på tegnebrættet:

- Byhave, bede, urter og aktivitetsplads (Haven ved Havet pladsen)
- Flydende shelters

* Projekter som ER godkendt af myndighederne. Se mere om nye projekter på www.kerteminde.dk

Stedbundne kvaliteter

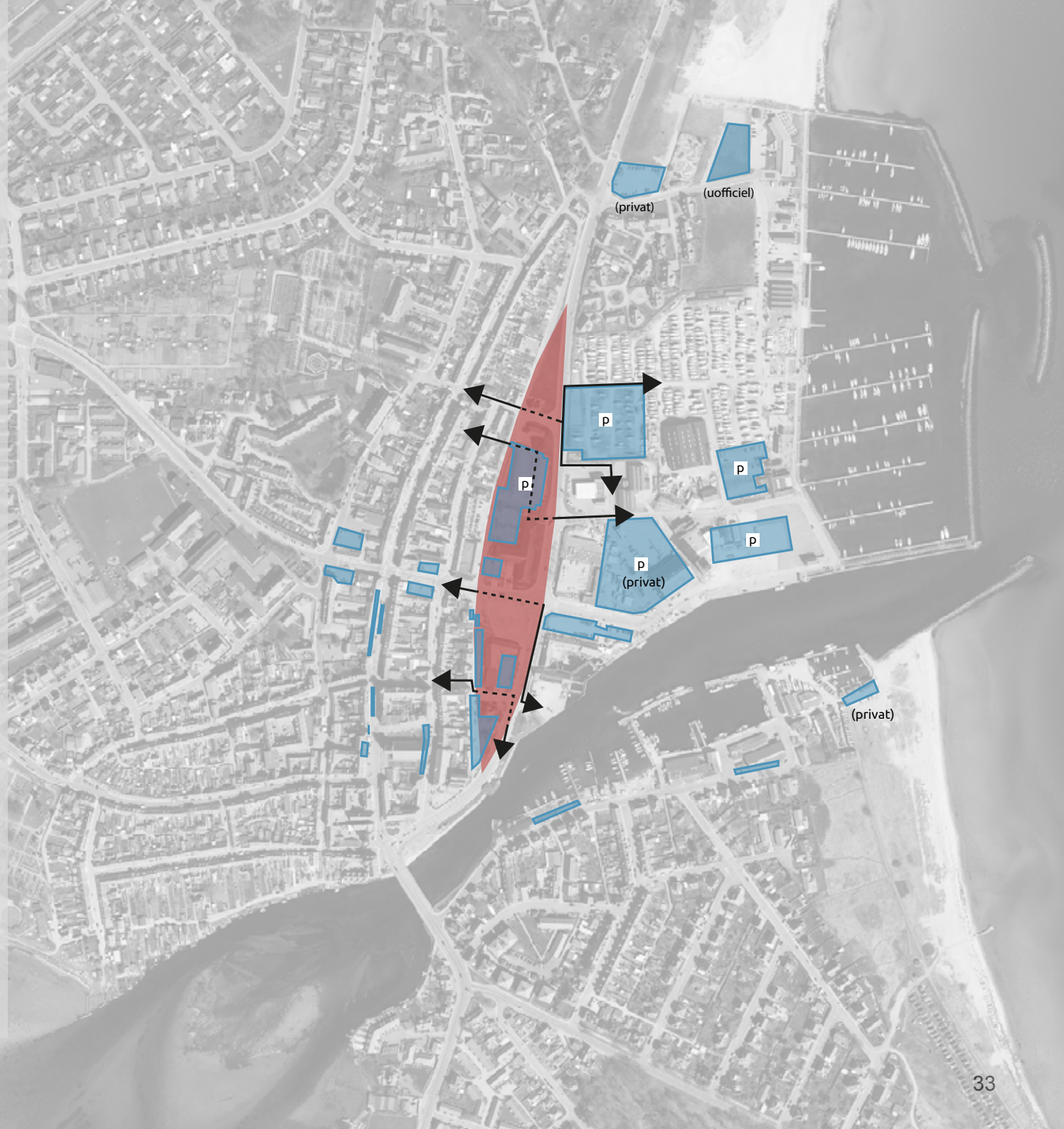
- / Tæthed mellem hav, fjord og grønne områder, som giver en varieret helhedsoplevelse
- / Syv havne med mangfoldighed i liv og funktioner (Marinaen, Den gl. industrihavn, Jollehavnen, Fiskerihavnen, Museumshavnen (den gamle fiskerihavn), Renæssancehavnen og Lillestranden) og to bynære strande
- / Den nyetablerede Renæssancehavn, som bygger bro mellem vand og by
- / Historisk købsstadsmiljø der besidder store kulturhistoriske værdier og fortællinger
- / Koncentreret bymiljø med levende dagligvarehandel og udvalgsbutikker
- / Genkendelige gule haslesten, der er lagt i sildemønster som fortov i Langegade, Trollegade m.m.
- / Hjemsted for den danske vikingehistorie
- / Nærhed til Odense og attraktionerne der
- / De lokale røde tage, som står i samspil med det blå vand og de grønne områder
- / Lange udkigslinjer fra byen til vandet



Stedbundne udfordringer

- / Den fysiske og oplevelsesmæssige sammenhæng mellem bymidte og havnene er svag
- / Byen og havnen præges af byrum, der ikke er programmeret til ophold eller aktivitet
- / Bymiljøet præges i meget høj grad af parkering, hvilket slører byens kulturhistoriske kvaliteter
- / Det potentiale der er i at have syv forskellige havne – og dermed syv forskellige oplevelsesrum - udnyttes ikke til fulde i dag.
- / Mangel på generel skiltning, way-finding og formidling af kulturhistorie
- / Naturen og til dels vandet - 'Haven ved Havet' - opleves ikke tydeligt, når man befinder sig i bymidten

Way-finding kan beskrives som rumlig problemløsning. Det formidler, hvor du er i byen, hvor din ønskede destination er og hvordan du kommer dertil bl.a. farver, belægning, beplantning og materialer.



ANBEFALINGER TIL KERTEMINDE SOM DESTINATION:

ANBEFALING 1:

TYDELI GGØR MOTTOET HAVEN VED HAVET

Kerteminde promoverer sig selv under mottoet Haven ved Havet, som samler nogle af områdets største kvaliteter - placeret mellem naturen og vandet. Disse kvaliteter er tydelige, når man ankommer til byen og bevæger sig i oplandet omkring den. Selv om det er tydeligt, at byen er vokset op omkring placeringen ved vandet – både strukturelt og funktionelt, er der alligevel få steder man oplever vandet, når man besøger bymidten. Naturen er, på trods af korte afstande til både skove og landskaber, paradoksalt nærmest fraværende i de centrale dele af byen,



og der ligger et potentiale i at styrke denne fortælling om Kerteminde i bymidten.

IDÉ:

Styrk fortællingen ved at bruge landskabelige elementer (beplantning, træer, grønne områder, kystfauna). Udover at styrke fortællingen om Haven ved Havet tilfører beplantning både rekreative kvaliteter og frodighed i byen.

ANBEFALING 2:

SKAB FORBINDELSE TIL VAND, LANDSKAB OG OPLEVELSESKONCEPTER

Visit Kerteminde har udviklet fire oplevelseskoncepter, der på hver sin måde iscenesætter Kertemindes stedbundne potentialer. De fire oplevelseskoncepter "I vikingernes fodspor", "Mød den uovertrufne natur i Kerteminde", "Lystfisker deluxe" og "Gastronomi i bevægelse", foregår dog primært omkring byen. Der er i dag kun få fysiske og oplevelsesmæssige sammenhænge mellem byen og de fire oplevelseskoncepter. Det betyder, at der er et potentiale i at styrke denne sammenhæng – til glæden for både byen og oplevelseskoncepterne.

IDÉ:

Styrk oplevelseskoncepterne og byen ved at opnå en bedre synergi mellem dem. Brug de fire oplevelseskoncepter i udviklingen af byens rum, funktioner og events: Gør vikingehistorien synlig med en skibsvrag, arranger fødevarer-



Naturen er, på trods af korte afstande til både skove og landskaber, paradoksalt nok nærmest fraværende i de centrale dele af byen, og der ligger et potentiale i at styrke denne fortælling om Kerteminde i bymidten.



fiskemarkeder og lav en vandrestation, hvor ruter og stier er formidlet.

ANBEFALING 3

BRUG OMRÅDERNE 'BÅDEN' OG 'DEN GAMLE INDUSTRIHAVN' STRATEGISK I UDVIKLINGEN AF BYEN OG BYMIDTEN SOM ATTRAKTIV TURISME- OG BOSÆTNINGSBY

I den centrale del af Kerteminde er der to områder, der har et særligt potentiale i udviklingen af byen – både bosætnings- og turismemæssigt.

Området der lokalt omtales som 'Båden' indeholder i dag Rådhus, busstation, en større parkeringsplads og et tidligere posthus. Området ligger i dag som en barriere mellem bymidten og havnen, og hverken bygningsmæssigt eller rumligt tilfører den byen egentlige kvaliteter, men fremstår mest som byens bagside. Af samme grund har Kerteminde Kommune udpeget dette område som særligt byudviklingsområde, og planlægger en ny lokalplan.

'Den gamle industrihavn' ligger som et delvist funktionstømt område i den centrale del af den nordlige havn. Området formidler denne del af havnens historie, hvor bl.a. FAF Siloen fremstår som en ikonisk bygning i byens skyline. Området er placeret mellem Marinaen og Renæssancehavnen, men fremstår i dag mest som en ubrugt og forladt del af havnen.

IDÉ

Brug "Strandkilen" og "Den gamle industrihavn" som "hængsler", og træk de grønne områder ind i byen.

Området omkring "Strandkilen" og "Den gl. industrihavn" har i kraft af deres centrale placering et stort potentiale i fremtidig udvikling af byen som helhed. Det anbefales at man arbejder med at koble bymidte og havn sammen via disse områder, bl.a. ved at placere centrale oplevelsessteder og byrum, der tiltrækker og understøtter byens liv. Disse to områder er vigtige brikker i byens udvikling, og en transformation af områderne skal være velovervejet og nænsom i forhold til den omkringliggende by og landskabet.

"Strandkilen" er området mellem Strandvejen og Hindsholmvej, indeholdende rådhus, busstation, parkering og et tidligere posthus.



Bymidte – Anbefalinger til Kerteminde by og miljø

ANBEFALING 1.

STYRK FORBINDELSER MELLEM BYMIDTE OG HAVN

Den centrale del af Kerteminde består overordnet set af tre områder, der på hver sin måde bidrager med forskellige funktioner og kvaliteter til byen, der sammen besidder stor oplevelsesmæssig diversitet.

Bymidten, besidder store kulturhistoriske kvaliteter der rummer et stort potentiale for Kerteminde. Bymidten er centrum for byens handelsliv, der primært er samlet i og omkring Langegade.

Havnens nordlige del, som består af Marinaen, Den gl. industrihavn, en del af Renæssancehavnen samt Nordstranden som er meget bynær. Området præges i høj grad af den store marina og stranden, som særligt tiltrækker turister. Der er et byudviklingspotentiale i den gamle industrihavn, som i dag står delvist funktionstømt og forladt.

Havnens sydlige del, som består af Fiskerihavnen, Jollehavnen og Museumshavnen, en del af Renæssancehavnen samt Sydstranden. Området præges af et autentisk havnemiljø, der er centreret omkring jolle- og fiskerihavnene. Området ligger fysisk afkoblet fra byen, men besidder store kvaliteter og potentialer i det autentiske og charmerende havnemiljø i havnens sydlige ende.

Disse tre dele af byen er struktureret omkring hver sit langsgående forløb, der fungerer som rygrad i hvert af de tre områder. Samtidig findes der kun meget få tværgående forbindelser mellem dem, og derfor opleves de hver især som isolerede øer i bymidten. Sammenhængen mellem dem er nærmest ikkeeksisterende – både fysisk og oplevelsesmæssigt. Der er et stort potentiale i at skabe bedre sammenhæng mellem den centrale del af Kertemindes forskellige områder, så der skabes en så mangfoldig og sammensat by, der er interessant og oplevelsesrig på funktioner, byrum og stemninger.

IDÉ: Styrk forbindelser og sammenhænge

Den anbefales at der arbejdes med de fysiske og oplevelsesmæssige forbindelser mellem de tre dele af bymidten, så der vil kunne opnås en større synergi mellem de tre områder. Tænk i belægning, beplantning, ophold og åbne facader, som skaber liv. Bymidten vil på den måde opleves som mere mangfoldig, sammensat og sammenhængende.

A:

Nedbryd den fysiske og mentale barriere mellem bymidten og havnens nordlige del, som i dag opleves som to verdener der vender ryggen til hinanden på trods af fysisk nærhed. Arbejd med oplevelsesrige forbindelser der naturligt leder både besøgende og borgere

mellem havn og by – og omvendt, så der skabes synergi mellem to af de dele af byen der allerede i dag tiltrækker flest gæster.

B:

Arbejd med at skabe bedre sammenhæng mellem den centrale del af Kerteminde med havnens sydlige del, som rummer rumlige og oplevelsesmæssige kvaliteter, der ikke findes andre steder i byen i form af forløb og belægning, f.eks. havnens træ, som peger på fiskerimiljøet.



C:

Den fysiske kobling mellem områderne er blevet opgraderet med Renæssancehavnen, men det anbefales at der skabes en 'reason-to-go' (legeplads, åben café, offentlig kunst), så folk har en grund til at komme derover.

ANBEFALING 2.

STYRK FORSKELLIGHED I BYRUM OG BYLIV

Både bymidte og havneområder besidder en række forskelligartede og fine byrum, som rummer et stort potentiale for udviklingen af byen som helhed. Udfordringen er, at alle byrum fremstår uden egentlig funktion og programmering, og meget få steder inviterer til aktivitet, ophold eller anden brug:

Bymidten rummer en række klassiske byrum, der skalamæssigt, bygningsmæssigt og rumligt besidder store kvaliteter, og som besidder et stort potentiale for at styrke byoplevelsen for både borgere og besøgende.

Den nordlige del af havnen er centreret omkring marinaen, stranden og den gamle industrihavn. Byrummene er i høj grad monofunktionelle, og indrettet til at understøtte stedets primære funktioner.

Den sydlige del af havnen er i dag karakteriseret af livet i fiskeri- og jollehavnene, som besidder en særlig autenticitet og stemning der ikke findes andre steder i byen og havnen. Der er få

byrum i denne del af havnen der understøtter anden brug end stedets primære funktioner.

IDÉ

Programmer byrummene

Den anbefales at der i langt højere grad arbejdes med at programmere byens rum, så de understøtter aktivitet, ophold og generel brug. Der er et stort potentiale i at skabe en mangfoldig og interessant by og havn, der både tiltrækker flere besøgende og får dem til at blive længere.

A:

De klassiske byrum i bymidten besidder store kvaliteter, men skal i højere grad programmeres og indrettes til at være ramme om det klassiske byliv, med fokus på at skabe gode opholdsrum samt have mulighed for at afholde mindre events, eksempelvis markeder, koncerter og lignende.

B:

Arbejd med at gøre byrummene i den nordlige del af havnen mere multifunktionelle, så de vil tiltrække flere målgrupper og vil kunne understøtte et mere mangfoldigt liv. På denne del af stranden er der et særligt potentiale for at skabe byrum der danner rammen om ophold, fysisk aktivitet og leg.

C:

Fasthold autenticitet og funktion i fiskeri- og jollehavnen, men gør det denne del af havnen mere attraktiv for besøg og ophold i form af bænke, ståpladser og markerede stier.





nordlige havn

● Nordstranden

● Marinaen

● Kerteminde Sejlklub

● Gl. industrihavn

bymidten

Handelsgade

Den gamle bydel

sydlige havn

● Jollehavnen

● Fiskerihavnen

● Museumshavnen

● Sydstranden

● Renaissancehavnen

● Lillestranden



ANBEFALING 3.

SKRU NED FOR PARKERING OG OP FOR BYLIV OG KULTURMILJØ

Kerteminde har i forhold til sin størrelse relativt mange parkeringspladser, og visuelt fylder parkerede biler meget i gadebilledet. En stor del af parkeringspladserne er større parkeringsarealer, der er placeret omkring den centrale del af bymidten, mens den resterende er gadeparkering som er tilladt i de fleste gader.

Gadeparkeringen påvirker særligt oplevelsen af den gamle del af bymidten, der ellers fremstår som et værdifuldt kulturhistorisk miljø i byen. Der ligger et potentiale i at arbejde strategisk med vægtningen mellem parkering og andre funktioner i netop disse rum, så bymidtens kvaliteter i højere grad står frem og bidrager positivt til oplevelsen af bymidten.

IDÉ:

Tænk i ophold og byoplevelser

A:

Det anbefales at man arbejder med tiltag, der gør at bymidtens rum og gader mindre (visuelt) domineret af parkerede biler. Flyt parkeringspladser og giv plads til andre funktioner i de mest centrale byrum, bl.a. dele af Langegade og pladserne i forbindelse med den. I de resterende byrum anbefales det, at man arbejder med mindre justeringer i antallet af parkeringspladser, hvilket giver plads til træer, mindre pladser/udposninger og lignende – små tiltag som har stor effekt visuelt og byoplevelsesmæssigt.



B:

Samtidig anbefales det, at der arbejdes med en bedre skiltning til de større parkeringspladser, der findes i bymidten og på havnen, så man som bilist gøres opmærksom på at de findes og naturligt ledes derved.

ANBEFALING 4.

FORMIDL OG SYNLIGGØR BYENS HISTORIE

Kertemindes gamle centrum består af bygninger, der tilsammen udgør et attraktivt kulturmiljø, der er kendetegnende og unikt for byen. Det miljø der er skabt, formidler i sig selv en del af bymidtens historie og byens status som købsstad. Men byen rummer samtidig mange andre historiske lag, der ikke er så synlige, når man bevæger sig rundt i byen – hvor hverken historien om vikinger, herregårde eller de syv havne synes present.

IDÉ:

Fremhæv kulturhistorien og bygningsarven med arkitektoniske greb.

A:

Det anbefales at man arbejder strategisk med at bruge den rige kulturhistorie i oplevelsen af byen både ved hjælp af tydelige referencer og greb (f.eks. mindre skilte på byens huse, som fortæller om byggeår, arkitektur og evt. hvem, der i sin tid boede der). Men også mere subtile virkemidler, som f.eks. markeringer i belægningen eller fodspor i fortorvet, der angiver en rute, eller en historisk tekst ved gadeskiltene.



“

For Kerteminde Haven ved Havets vedkommende er markedsudviklingen tæt knyttet til Kertemindes maritime, natur- og kultur-baserede oplevelser, som er den oplevelsesmæssige essens i alle de nyudviklede feriekoncepter.

“

INDSATSOMRÅDE 3: Markedsudvikling

De danske kystbyer har ikke en sammenhængende og skarp markedsføringsprofil i forhold til de kvalitetsbevidste og købestærke internationale målgrupper, som kystbyerne prioriterer at markedsbearbejde i årene fremover.

Det er en stor og fælles udfordring. Det betyder, at der både har været fokus på den store samlende fortælling "Danmark i vandkanten", og de små unikke stedbundne historier.

DANMARK I VANDKANTEN

Markedsudviklingsindsatsen har haft til formål på den ene side at samle de mange lokale styrkepositioner og stedbundne kvaliteter i de respektive kystbyer til en fælles, attraktiv og tydelig fortælling. Markedsudviklingsindsatsen i projektet har derfor til hensigt både at udvikle den lokale, stedbundne fortælling og den fælles nationale fortælling, der binder kystbyerne sammen, som perler på en snor, langs Danmarks smukke kyster.

VisitKerteminde har i et tæt samarbejde med projektets netværk og aktørerne udviklet en komplet kommunikationsplatform, som let og elegant kan bindes sammen med de øvrige kyst- og badebyers fortællinger. Den fælles danske kystby fortælling om "Danmark i vandkanten" danner dermed rammen om alle de lokale versioner med deres forskellige historier, og unikke karakteristika.

FÆLLES BRANDING

Netop sammenhængskraften i fortællingen på tværs af de danske kystbyer skaber tyngde og mulighed for international gennemslagskraft. Med andre ord er projektet kystby for kystby i fuld gang med at udvikle et nyt stærkt sub-brand for dansk turisme.

Der er tale om at udvikle en national værdikæde af stedbundne fortællinger, der er så stærk, at den løfter den enkelte kystbys potentiale

på en langt mere slagkraftig måde, end det nogen sinde vil være muligt at gøre alene. I fællesskab vil vigtige samarbejdspartnere så som turoperatører, rederier, flyselskaber, online bookingsites og incomingbureauer pludselig kunne se muligheder og potentiale i et samarbejde med en eller flere kystbyer.

KERTEMINDES PROCES

Efter VisitKertemindes indledende idégenereringen blev netværkene skabt og feriekoncepterne udviklet i et samarbejde mellem de deltagende aktører. Herefter blev alle aktører – offentlige som private, store som små – inviteret til at bidrage til den brandingstrategi, som udgør essensen i kommunikationen med omverdenen. Derfor er Kerteminde Haven ved Havets budskaber og løfter godt forankret i såvel de operative planer og strategier som den virkelige verden, der møder gæsterne under deres besøg.

Kommunikationsplanens relevans og indhold er tillige løbende blevet udfordret og kvalificeret af de trend- og gæsteanalyser, som projektet har gennemført i hele projektperioden. Derfor indeholder hvert feriekoncept også en plan for synliggørelse i udvalgte online og offline medier. VisitKerteminde og aktørernes fælles fokus på markedsudviklingen bevises i koncepternes prioritering af en fælles bookingplatform, som skal gøre indholdet let tilgængeligt for gæster fra nær og fjern.

KERTEMINDE HAVEN VED HAVET

For Kerteminde Haven ved Havets vedkommende er markedsudviklingen tæt knyttet til Kertemindes maritime, natur- og kulturbaserede oplevelser, som er den oplevelsesmæssige essens i alle de nyudviklede feriekoncepter. Derfor tager den markedsrettede kommunikationsplan også sit afsæt i de unikke oplevelser, særkender og stedbundne kvaliteter, som hvert enkelt koncept så let tilgængeligt tilbyder i form af helt konkrete rejseprogrammer og oplevelsestilbud.

KERTEMINDE HAVEN VED HAVET STÅR FOR:

- nærhed til det hyggelige bymiljø, den uberørte natur og kyst og fjorde med de bedste strande
- maritime oplevelser i fiskerihavn og marina
- det autentiske købstadsmiljø med den gamle historie og den mangfoldige kultur
- alle sanseoplevelser, de gastronomiske smagsoplevelser, dufte, lyde og farver
- et skævt og positivt menneskesyn med masser af plads til alle, voksne og børn
- et værtsskab kendetegnet ved tryghed, hjælpsomhed, venlighed og hjertelighed



INDSATSOMRÅDE 4: Kompetenceudvikling

Interessen i at deltage i kurser er stor fra både frivillige, foreninger og erhvervsliv i Kerteminde Kommune. På kompetenceudvikling kurserne skabes der, på samme måde som i konceptudviklingsdelen af projektet, aktiviteter og mulighed for at deltage i netværk og øge forretningsudvekslingen på tværs af brancher inden for oplevelsesøkonomien.

Der er stor diversitet i deltagerne på kompetenceudviklingskurserne, herunder baggrund og forudsætninger. Det stiller store krav til både undervisere og VisitKerteminde. Det er til tider en udfordring og det kan være

svært at kategorisere interessenterne, hvorfor der arbejdes på, at finde en model hvor enkelte kurser målrettes f.eks frivillige og andre målrettes de professionelle aktører. Her kan nævnes at Nordsjællands Erhvervsskole har stået for den del af værtskabskurset, der er målrettet erhvervslivet, og Sales Solution står for kurset til frivillige. Indholdet er fagligt set identisk med håndteres, tolkes og videregives på forskellige måder.

Diversiteten giver generelt en god synergi og dynamik i både udviklingsopgaverne og i kompetenceforløbene.

MANGE AKTIVE – OGSÅ DELTAGER UDEN FOR NETVÆRKSGRUPPERNE

Ud over et stort antal virksomheder, som er aktive partnere i konceptudviklingsdelen af projektet er mange nye partnere kommet til i forbindelse med kompetenceudviklingsdelen. Et samarbejde på tværs af mindst 100 deltagende erhvervspartnerne.

Interessen i at deltage i kurser er stor fra både frivillige, foreninger og erhvervsliv i Kerteminde kommune. På kompetenceudviklingskurserne skabes der, på samme måde som i konceptudviklingsdelen af projektet, aktiviteter og mulighed for at deltage i netværk og øge forretningsudvekslingen.

Kerteminde Kommune beskæftiger mellem 300-400 personer i turisme-relaterede stillinger.

Ca. 25-34% af de ansatte har deltaget i eller flere kurser før sommerferien 2014. Målsætningen er, at ca. 40% af de, som er beskæftiget i turismerelaterede stillinger i kommunen skal deltage i mindst ét kursus i "det gode værtskab". Gennemførelsen ligger allerede langt over målet i samarbejdsaftalen med "Kystbyer i vækst".

KOORDINERINGSUDVALGET

VisitKerteminde har i samarbejde med tovholderne fra de respektive netværksgrupper i regi af konceptudviklingsdelen etableret et koordineringsudvalg. Alle medlemmerne af udvalget har deltaget i et kompetenceudviklingsforløb: "Train the Trainer", samtidig arbejder udvalget, i samarbejde med den eksterne konsulent og VisitKerteminde på, at udvikle en "værktøjskasse" som indeholder redskaber, skabeloner o.a. knyttet til udviklingsarbejdet. Målet med "værktøjskassen" er bl.a. efter projektets afslutning at skabe gode rammer for det videre udviklingsarbejde i Kerteminde Kommune.

KOMPETENCEUDVIKLINGSKURSER – FORSKELLIGT INDHOLD

Ved etableringen af kystbyprojektet i Kerteminde iværksatte VisitKerteminde en lokal undersøgelse blandt samarbejdspartnerne, for at blive "sporet" ind på inden for hvilke områder erhvervslivet ønskede at modtage et kompetenceløft. Denne undersøgelse blev gentaget igen i september-oktober 2013 med det formål at sikre sig, at undersøgelsen blev ajourført og inkluderende alle nye partnere i efteråret 2013. Samtidig har VisitKerteminde anvendt de af VisitDenmark og Videnscenter for Kystturisme udleverede resultater fra undersøgelser, som bl.a. er udarbejdet i foråret, sommeren og sensommeren 2013.

PÅ BAGGRUND AF DISSE HAR VISITKERTEMINDE UDBUDT OG AFHOLDT FØLGENDE KURSER:

- Online booking – hvad er trenden og hvor er vi på vej hen?
- Filmturisme – hvordan gavner det min forretning og hvordan kan jeg bruge filmturisme proaktivt?
- Train the trainer – hvordan bliver jeg en god tovholder og facilitator?
- Forretningsudvikling – hvordan udvikler jeg min forretning og hvad skal jeg konkret gøre?
- Markedsføring og kommunikation – salg, salg og atter salg.
- Skatteregler og moms – hvad skal jeg være obs på, når jeg driver overnatningsvirksomhed?
- Etablering af selskab – juraen og selskabsret – når 1 bliver til flere.
- Fundraising – muligheder, fif, sparring og grundregler.
- Virksomhedsøkonomi – regnskab og alt det andet.
- Mobilepay – hvad er det og hvordan bruger jeg det i min virksomhed?
- Det gode værtskab – for sæsonansatte, ledere og ansatte.
- Sociale medier – hvordan bruger vi sociale medier og hvad skal strategien være?
- Sprog – tysk og engelsk.
- Discovery – fra værtskab til formidabelt værtskab.
- Feriehem med hjerte og vikingeferiesteder.
- Fakta og myter om vikinger.
- Vikingernes madkultur.
- Vikingernes maritime historie.
- Produktkendskabssture.
- Markedsføring via "communities".

Nogle kurser og aktiviteter er foregået som "morgenmøder" eller "fyraftensmøder" af få timers varighed og andre henover flere dage. Fælles for alle kurserne er, at der er professionelle undervisere og specialister indenfor de respektive fagområder. Alle kursushold har været små, idet erhvervet har givet udtryk for, at de foretrækker mindre hold, hvor der er "plads til den enkelte deltager". Trods små hold, har flere end 100 personer deltaget på et kompetenceudviklingskursus i 2014.

TILKNYTTET COACH – FOR AT SKABE FREMDRIFT

Ud over kurserne har alle virksomhedsejere, som er tilknyttet forretningsudviklingskurset, fået tilknyttet "Lighthouse business sociology" (LHBS) som ekstern sparringspartner/coach med henblik på at følge virksomhederne og rådgive dem undervejs, samt sikre at opgaver og tiltag realiseres, på baggrund af de "miniplaner" virksomhederne har udviklet i begyndelsen af kurset.

Alle kursusdeltagere modtager kursusbeviser ifm. afslutning af kurser (dog kun gældende for "det gode værtskab" og "sociale medier"). I efteråret 2014 har VisitKerteminde indgået en aftale med LHBS, Eva Steensig om at certificerer de deltagende virksomheder. Certificeringen sker ud fra de kurser, som de har deltaget i samt ud fra de nationale krav, som er opstillet af EU-projektet "Kystbyerne i vækst".

MYSTERY SHOPPING – FOR AT FØLGE OP PÅ KVALITETEN OG SIKRE FREMDRIFT

Videnscenter for Kystturisme har i 2013 og i 2014 foretaget mystery shopping, gadeinterview og gruppeinterview af nationale og internationale gæster i Kerteminde. Derudover har EU-projektet "Kystbyer i vækst" indgået en aftale med analysevirksomheden Wilke om en traditionel mystery shopping, den sidste med henblik på at udvikle et redskab til i samarbejde med de lokale partner at skærpe fokuset og forbedre gæstetilfredsheden og salgsindsatsen.

NETVÆRKSSKABENDE KURSER

VisitKerteminde har valgt at arbejde meget netværksfokuseret, dvs. der skal være rum til og plads til at netværke på kurserne og det er netværkene, dvs. aktørerne som sætter dagsordenen for indholdet på kurserne. Ydermere forsøger VisitKerteminde ved hjælp af en fokuseret indsats omkring netværk, at skabe gode rammer for, at interessenterne fortsætter med at netværke efter kursusforløbene er afsluttet. Blandt andet via coaching fra professionelle fagpersoner, deling af kontakt-oplysninger og fora i forskellige sammenhænge hvor interessenterne kan mødes igen. Der er allerede gode tegn på, at det gode netværk i Kerteminde Kommune bærer frugt. Dette ses bl.a. ved at flere detailforretninger er begyndt at "udveksle" varer og "dele" personale ifm. sygdom, travlhed og lignende. Derudover ser vi flere, specielt små og mellemstore

virksomheder, som laver sammenhandel på tværs. En producent har fx. fået sit produkt ud i fire lokale restauranter som virksomheden ikke tidligere solgte til. En restaurant, en detailforretning, en helseforretning, et bageri, et udlejningsbureau m.fl. har hyret en lokal fotograf, en forretning har booket en privat konfirmation hos et lokalt overnatningssted og en leder er gået fra at være ansat til at være selvstændig inden for turismeområdet i Kerteminde og sælger nu sine ydelser til sit netværk. Rigtig meget samarbejde, sammenhæng, fremdrift og ja, SAMARBEJDE på tværs mellem kollegaer, konkurrenter og dem som man ikke tidligere kendte.

VisitKerteminde har i samarbejdet med de dygtigste turismeorganisationer i Danmark planlagt en række indsatser i det nye år som skal medvirke til at løfte kompetencerne og kvaliteten til en ny dimension. Interessenterne skal klædes på; skal/skal ikke anvende sociale medier, hvilke sprogkompetencer er vigtige/ hvor kommer gæsterne fra? De der vikinger, hvad er de for nogle og hvordan kan jeg anvende vikingetiden i min virksomhed? Bed and breakfast indrettet i 2009, gæsterne er OK glade, men hvad kan jeg gøre mere for at skabe stor tilfredshed, give gæsterne det lille ekstra og skabe gode fysiske rammer uden store investeringer. Det og meget mere besvares i den kursusrække som VisitKerteminde tilbyder erhvervslivet og øvrige interessenter i Kerteminde Kommune. Find alt om mulighederne på <http://www.visitkerteminde.dk/kerteminde/erhverv>

Den videre fremdrift

Denne potentialeplan for Kerteminde Haven ved Havet har hermed bl.a. dokumenteret EU-projektets viden, erfaringer og samlet projektets indsatser og resultater.

Potentialeplanen har også dokumenteret det store potentiale, som destinationen repræsenterer ved gennemførelse af en fortsat målrettet og fælles indsats i årene fremover. Der er investeret mange ressourcer i at nå hertil og der skal fortsat investeres mange ressourcer for at realisere potentialet i skarp konkurrence fra andre kystområder på det store landkort.

Potentialeplanen repræsenterer derfor en kvalitetssikring af, at den, turismefagligt set, har kortlagt indsatsområder, som både offentlige og private aktører i Kerteminde tror på og gerne bidrager til realiseringen af. Potentialeplanens styrke ligger i at mulige indsatsområder er såvel kvalificeret i løbet af EU-projekt forløbet men også prioriteret i forhold til, hvad der giver mening at arbejde videre med.

Set med mulige investorers øjne dokumenterer potentialeplanen Kerteminde Haven ved Havet ikke alene de unikke muligheder, den tydeliggør dem også på en helt konkret måde, så det er muligt at optimere fremtidens investeringer på baggrund heraf. En investor er ofte nølende, når der ikke er en tydelig sammenhæng mellem

de offentlige og de private turismeindsatser, hvorfor denne potentialeplans synlige koordinering og sammenhængskraft mellem offentlige og private ejere i sig selv er et kvalitetsstempel.

De stedbundne kvaliteter i Kertemindes byrum, havnene, kulturen og naturen er veldokumenteret, men potentialeplanen belyser også, at de stedbundne menneskelige kompetencer spiller en afgørende rolle for formidling og realisering af potentialet samt videreførelse af de mange netværk, som så langt så godt har drevet processen hertil.

Brug potentialeplanen til i årene fremover at realisere såvel dit eget, din virksomheds og fælleskabets i destination Kerteminde Haven ved Havets dokumenterede potentiale som en af Danmarks mest attraktive kystbyer.

Kerteminde Haven ved Havet er den melodi orkestret i Kerteminde spiller i årene fremover.



Bilagsgliste

Bilagene findes hos visitkerteminde.dk:

- Kystbyer i vækst
- Feriekoncepter
- Brandbog Kerteminde Haven ved Havet
- Designmanual
- Turismeinvesteringstrategi
- Turismepolitik
- VisitKerteminde strategi
- Powerpoints fra tidligere konferencer
- Film og billedelinks fra tidligere arrangementer
- Kerteminde Kommunes executive summary
- Kertemindes maritime historie
- Idekatalog
- Analyser
 - / Epinion
 - / AAU
 - / Destinationsrapport (executive summary)
 - / Gæsteanalyse (Videnscenter for Kystturisme 2013 og 2014)
 - / Kystturismens kvartalsrapport
 - / LHBS/Eva Steensig anbefaling omkring Kertemindes nye feriekoncepter
 - / Kertemindes DNA/unikke karakteristika
 - / Kystbyer i vækst
 - / Danmark i vandkanten

Kontakt VisitKerteminde
Dorte Frandsen, turistchef
Tlf. +45 20 603 603
Mail dfr@visitkerteminde.dk

www.visitkerteminde.dk
www.facebook.com/turistbureau
www.facebook.com/visitkerteminde



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

ESFK 12 – 0038 | ERDFK 12 – 0029